

P E R R A M U S

**Clipping de Prensa
Marzo y Abril
2016**

Medio: Diario Pág/12

Suplemento Las/12

Fecha: 4/3

P E R R A M U S



Casi otoño

En este marzo que se puso solemne con las temperaturas y los vientos, bien viene tener a mano el impermeable amigo.

Perramus, la marca que los diseña desde 1922 en nuestro país, le da la bienvenida al nuevo clima con local nuevo y tres líneas de producto que incluyen trenchs, botas de goma, paraguas y sombreros, de todos los talles y colores para elegir cómo pasar el otoño.

Más info: perramus.com.ar



Medio: Diario Pág/12
Suplemento Cash
Fecha: 6/3

P E R R A M U S



finanzas
el buen inversor

► **Toyota** concluyó las obras de ampliación de su planta en la localidad bonaerense de Zárate, para la cual invirtió más 800 millones de dólares.

► **Café Martínez** inauguró una nueva sucursal en Paraguay, la sexta en ese país. En esta oportunidad, en el Shopping Jesuitas en Ciudad del Este.

► **Heladería El Podio**, dirigida por el Maestro Heladero Maximiliano Maccarrone, inauguró una nueva sucursal en Palermo, Gorriti 6001.

► **Perramus**, la tradicional marca de impermeables, anuncia la apertura de su primera sucursal en 2016, ubicada en el barrio de La Recoleta de esta Capital.

► Un Fluce GT line rojo fuego se convirtió en el auto número 3.000.000 que se produce en la fábrica de **Renault** ubicada en el barrio de Santa Isabel en Córdoba.

► **Arcor** presenta sus nuevas propuestas para Pascuas. Dentro de los productos infantiles se destacan las licencias de Star Wars, Frozen y Spiderman, y una renovación del Cofre Capitán Jake y los Piratas y Barbie.

Medio: Portal del Diario Pág/12

Suplemento Cash

Fecha: 6/3

P E R R A M U S

Escuchando Del Plata | Franquicias Argentinas - C x 18 Página/12 :: cash

www.pagina12.com.ar/diario/suplementos/cash/28-9184-2016-03-06.html

reconstruir vasos comunicantes entre el mercado legal e ilegal del dólar. Las entidades también dejaron de tener la obligación de ingresar (liquidar en el mercado de cambios local) las divisas obtenidas por deudas financieras negociadas en el exterior.

Otro de los principales negocios que fue restituido a los bancos fue la liberación para fijar los márgenes de las tasas de interés y comisiones, al tiempo que se subió el rendimiento de las Letras del Central a casi 40 por ciento, garantizándoles un instrumento muy rentable en pesos. El mencionado informe de Bancos muestra que en diciembre el resultado del sector por el rubro intereses -diferencia de tasa ofrecida por depósitos respecto de la cobrada por créditos- se ubicó en 8188 millones de pesos, con un avance del 13 por ciento respecto de noviembre. La suba en meses anteriores no había llegado al 2 por ciento. La banca extranjera que concretó un pase por 5000 millones de dólares con el BCRA para aumentar el nivel de las reservas internacionales también obtuvo importantes beneficios por la comisión y la elevada tasa de interés de esa operación de corto plazo.

Escapate con LAN
Comprá hasta el 18 de Abril Solo en LAN.com

el buen inversor

- Toyota concluyó las obras de ampliación de su planta en la localidad bonaerense de Zárate, para la cual invirtió más 800 millones de dólares.
- Café Martínez inauguró una nueva sucursal en Paraguay, la sexta en ese país. En esta oportunidad, en el Shopping Jesuitas en Ciudad del Este.
- Heladería El Podio, dirigida por el Maestro Heladero Maximiliano Maccarrone, inauguró una nueva sucursal en Palermo, Gorriti 6001.
- Perramus, la tradicional marca de impermeables, anuncia la apertura de su primera sucursal en 2016, ubicada en el barrio de La Recoleta de esta Capital.
- Un Fluence GT line rojo fuego se convirtió en el auto número 3.000.000 que se produce en la fábrica de Renault ubicada en el barrio de Santa Isabel en Córdoba.
- Arcor presenta sus nuevas propuestas para Pascuas. Dentro de los productos infantiles se destacan las licencias de Star Wars, Frozen y Spiderman, y una renovación del Cofre Capitán Jake y los Piratas y Barbie.

VER ESPECIAL

1:29 p. m.
15/4/2016

Medio: Diario La Nación

Suplemento Inmuebles Comerciales

Fecha: 7/3

P E R R A M U S

FRANQUICIAS

Un negocio que crece junto al PBI local

Es un sistema seguro de inversión, y además, cuenta con legislación. Más de 70 rubros se desenvuelven en esta actividad, una de las que más locales comerciales ocupa en los distintos puntos de nuestro país

Por José Luis Cieri LA NACION

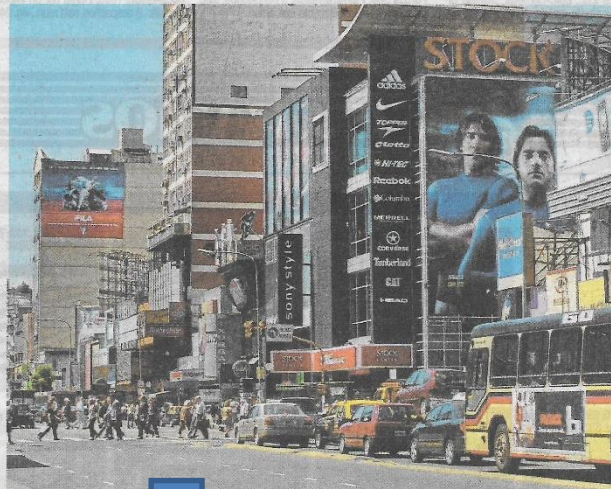
El sector de franquicias mantiene la dinámica y crece muy por encima del PBI de la Argentina. Los operadores entienden que es el mejor sistema de expansión comercial, que si bien no asegura éxito, minimiza los riesgos de la operación. Algunos aseguran que los emprendimientos independientes fracasan en un 75 u 80% antes del año de su inauguración, mientras que el índice de franquicia es del 10% al cabo de cinco años. Actualmente, en los negocios lo que vale es mantenerse y la franquicia ayuda a eso. Al sector, lo apunala una legislación, una asociación con más de 25 años, un sistema bastante profesionalizado y más de 70 rubros en plena actividad.

Por el cambio de gobierno y frente a otro clima económico, Carlos Canudas, consultor y titular de Estudio Canudas Especialistas en Franquicias y director de la Asociación Argentina de Marcas y Franquicias (AAMF), dijo: "Con buenas expectativas, renacieron las ganas de crecer y a pesar que el consumo estará un poco frenado, las empresas se están preparando para la época de bonanza que llegará sobre fines del año actual. Estimamos un crecimiento de dos dígitos como ya lo viene haciendo el sector".

Mayor absorción

Las franquicias son el negocio que ocupó más locales comerciales en los últimos años. Tienen casi 30.000 puntos de ventas y se hacen aperturas de 2500 por año. Este sistema cuenta con ventajas como fortalezas para el franquiciante, crecimiento más rápido, menor inversión, no hay relación laboral, baja en los gastos de gestión, brinda mayores negocios para los productos y servicios, y otros ingresos.

Por su parte, Diego Meischenguiser, director de Perramus, marca que también opera franquicias, opinó: "Antes de efectuarse el ajuste del tipo de cambio, el sector venía con mucha actividad y mucha venta frente a la



Las avenidas y los centros comerciales abiertos convocan a las principales marcas

especulación cambiaria y en los últimos dos meses, y principalmente por las malas expectativas, el consumo se estimó que el panorama estará mejorando durante el primer trimestre del año. El 2015 fue bueno a nivel de ventas, para nuestra empresa. Respecto a un año de ventas, crecimos un 5% anual".

Por ejemplo, en un local de Perramus, "el mínimo de metraje de salón requerido es de 60 m2, necesarios para poder exhibir nuestra propuesta comercial. Por supuesto, no puede faltar la imagen de marca establecida para todos los locales", añadió Meischenguiser.

La inversión promedio actual entre la fran-

quicia y el acondicionamiento de un local de Perramus ronda los 2.500.000 de pesos. "Priorizamos los lugares con mucha venta sin que el costo locativo supere el 12% de la venta. La marca está muy bien posicionada dentro de la especialización que tenemos, la confección de outerwear", explicó.

Ventajas y contras

Algunas de las desventajas para el franquiciante pueden ser el anhelo de independencia del franquiciado, el riesgo de desprestigio de la marca, menor discrecionalidad y capacidad de imposición, y la dificultad para concretar otros sistemas de ventas.

Los rubros con mayor crecimiento lo encabezan la gastronomía con 35%, le sigue indumentaria con 20%, incluyendo calzado, y servicios, que se ubica entre el 10 y 15%.

Acercado a la inversión, Canudas agregó: "Generalmente la mayor erogación de dinero es entre el alquiler y el acondicionamiento del local, desde 500.000 a 1.500.000 de pesos. El sector gastronómico tiene más inversión que el textil, pero después se compensa con el stock necesario para abrir la tienda. El fee de ingreso está entre 10 y 15% del monto invertido. El promedio puede estar entre 90.000 y 100.000 pesos".

Sobre las prioridades, amplió: "Las empresas de franquicias buscan buenas ubicaciones. Prefieren un buen local a un buen franquiciado. A los franquiciados que quieren estar en los centros comerciales de la ciudad y el Gran Buenos Aires, no les da el número para entrar. Por eso que la mayoría de las veces, son ocupados con locales de los propios franquiciantes, que tienen más margen para soportar los alquileres y costos de los shoppings".

También, los espacios a cielo abierto con buena afluencia de tráfico peatonal son bien considerados. Las esquinas son muy buenas y generalmente las empresas que necesitan posicionarse mejor, "toman esquinas para tener mayor visualización. En la mayoría de las veces los potenciales franquiciados buscan los locales y los franquiciantes ayudan y aprueban las ubicaciones, es una forma más de asistir al inversor", opinó Canudas.

"Las firmas argentinas son líderes en exportación de franquicias, en América latina hay 156 marcas con 1094 locales. Los conceptos argentinos son creativos, innovadores y con un diseño muy valorado. Por otra parte, cuando se tiene todo el territorio nacional casi tomado, la alternativa es primero ir a los países vecinos, donde se oye hablar de esa marca y después se expanden al resto del continente y luego a Estados Unidos y Europa", concluyó Canudas.

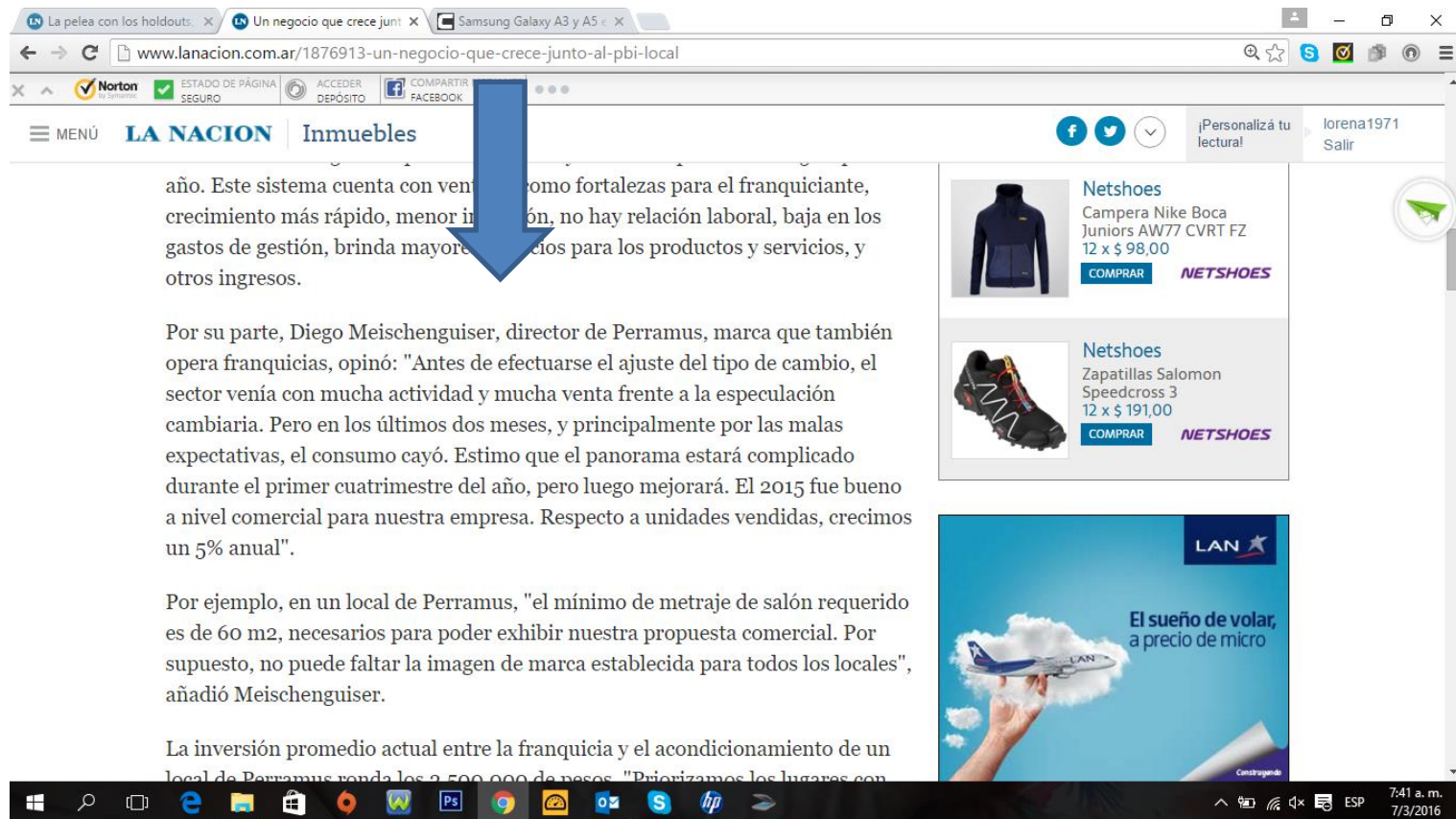
Medio: Portal del Diario La Nación

Suplemento Inmuebles Comerciales

lanacion.com

Fecha: 7/3

P E R R A M U S



La Nación Inmuebles

año. Este sistema cuenta con ventajas como fortalezas para el franquiciante, crecimiento más rápido, menor inversión, no hay relación laboral, baja en los gastos de gestión, brinda mayores beneficios para los productos y servicios, y otros ingresos.

Por su parte, Diego Meischenguiser, director de Perramus, marca que también opera franquicias, opinó: "Antes de efectuarse el ajuste del tipo de cambio, el sector venía con mucha actividad y mucha venta frente a la especulación cambiaria. Pero en los últimos dos meses, y principalmente por las malas expectativas, el consumo cayó. Estimo que el panorama estará complicado durante el primer cuatrimestre del año, pero luego mejorará. El 2015 fue bueno a nivel comercial para nuestra empresa. Respecto a unidades vendidas, crecimos un 5% anual".

Por ejemplo, en un local de Perramus, "el mínimo de metraje de salón requerido es de 60 m2, necesarios para poder exhibir nuestra propuesta comercial. Por supuesto, no puede faltar la imagen de marca establecida para todos los locales", añadió Meischenguiser.

La inversión promedio actual entre la franquicia y el acondicionamiento de un local de Perramus ronda los 2.500.000 de pesos. "Priorizamos los lugares con

Netshoes
Campera Nike Boca Juniors AW77 CVRT FZ
12 x \$ 98,00
COMPRAR NETSHOES

Netshoes
Zapatillas Salomon Speedcross 3
12 x \$ 191,00
COMPRAR NETSHOES

LAN
El sueño de volar, a precio de micro

Windows taskbar: 7:41 a.m. 7/3/2016

Medio: Portal Franquicias Argentinas

franquiciasarg.com.ar

Fecha: 9/3

P E R R A M U S

Escuchando Del Plata | Franquicias Argentinas - C x | 12 Página/12 :: cash

www.franquiciasarg.com/novedades/mynovedad.php?myid=2320

Norton ESTADO DE PÁGINA SEGURO ACCEDER DEPOSITO COMPARTIR MEDIANTE FACEBOOK

FRANQUICIAS ARG.COM El Portal del Catálogo

REGISTRE SU MARCA

Quiénes somos | Contáctenos | Preguntas Frecuentes | Sugerencias | Legales

Vie 15, Abr 2016 13:30 INICIO

Actualidad
Novedades
Entrevistas
Videos de franquicias
Agenda
Franchising
Qué es el franchising
Artículos del Catálogo
Notas de interés
Tarifas de publicación
Bibliografía
Servicios
Consultoras/Servicios
Proveedores
Sitios de interés
Cursos y Seminarios
Locales ofrecidos
Encuestas

NEWSLETTER EDICION QUINCENAL

Suscríbese y recíballo periódicamente gratis en su casilla.

Franchising de la Semana

“Perramus” desembarca con un nuevo local en la Av. Alvear

P E R R A M U S

“Perramus”, la tradicional marca de impermeables, que permanece vigente en Argentina desde 1922, anuncia la apertura de su primera sucursal en 2016. La nueva tienda está ubicada en el elegante barrio de La Recoleta, específicamente en la glamorosa Av. Alvear 1802.

El exclusivo local, de 60 metros cuadrados, está emplazado en la esquina del cruce de dos avenidas íconos: Av. Alvear y Av. Callao. Con una decoración que sigue el desarrollo de la marca, esta nueva tienda se postula para ser el nuevo local insignia de “Perramus”.

Esta apertura responde al plan de expansión denominado “Perramus 2020” donde la firma plasmó sus objetivos de crecimiento hasta el 2020. La firma ya cuenta con 16 locales exclusivos entre Argentina y Uruguay.

“La esquina de Alvear y Callao es un punto estratégico para cualquier marca de prestigio como la nuestra. Representa una vidriera para todo el país y para los visitantes extranjeros”, expresó Diego Meischenguiser, Director de “Perramus”.

Como en el resto de los locales, en esta nueva sucursal “Perramus” se ofrece la colección completa Verano 2016 de la marca (sus tres líneas de producto Náutica, Urbana y Safari formada por prendas prácticas y livianas) y un adelanto de lo que será la colección Invierno 2016. Además, como siempre, pilotos, trenches y todo tipo de accesorios para la lluvia: botas de goma, paraguas y sombreros, para toda la familia.

Obtén tu

1:30 p. m. 15/4/2016

Medio: Revista Mía
Fecha:

P E R R A M U S



ESENCIALES

ELLAS

Últimos días de verano y los precios invitan a revisar percheros y aprovechar grandes rebajas. ¡No dejes pasar estas liquidaciones!

Botinetas en cuero texturado y flecos de gamuza (antes \$ 3.980, ahora \$ 2.786, Salman)

Bolsa combinada (antes \$ 1.620, ahora \$ 1.215, Fiorilla)

Bandolera de charol (antes \$ 3.350, ahora \$ 2.680, Mishka)

Vestido largo (antes \$ 702, ahora \$ 525, Freda)

Pantalón de línea ancha (antes \$ 990, ahora \$ 690, Wanama)

Sandalias con pulsera en cuero estampado (antes \$ 1.900, ahora \$ 1.140, Lori Van Harden)

Remera estampada (antes \$ 319, ahora \$ 165, Kimeka)

Remera con mix de estampas (antes \$ 990, ahora \$ 499, Las Pepas)

Bolsa con tira y flecos (antes \$ 2.190, ahora \$ 1.533, Lovitta)

Suecos con plataforma alta (antes \$ 1.490, ahora \$ 1.320, Gemmes)

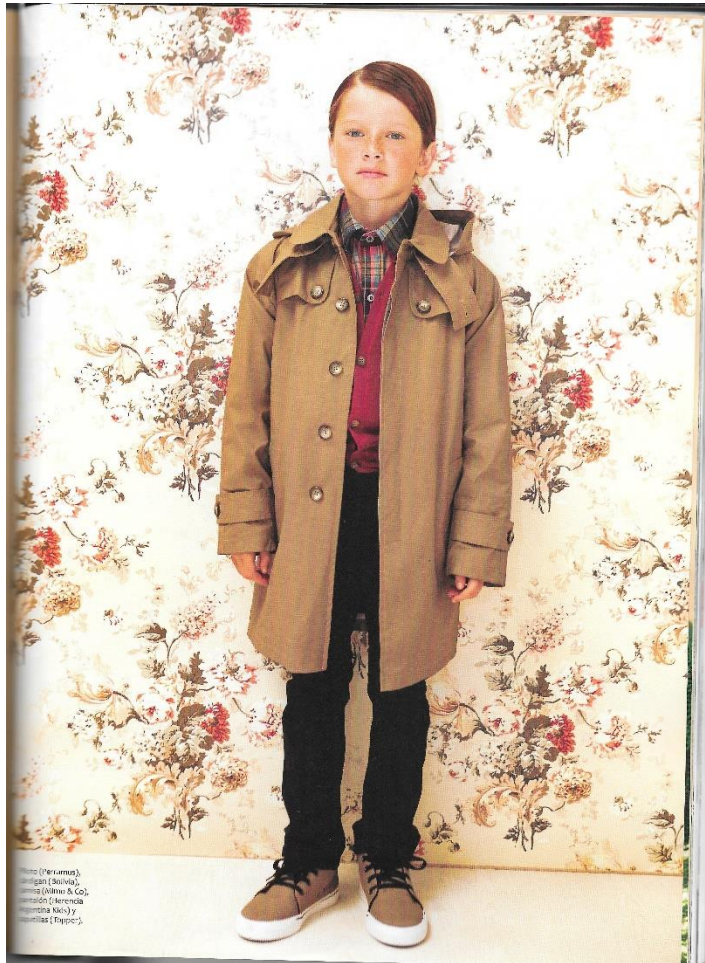
Un prenda para seguir usando en otoño. Saco cruzado de gabardina con estampa búlgara (antes \$ 2.770, ahora \$ 1.939, Perramus)

Ver direcciones en página 58

mía 8

Fecha: Marzo

P E R R A M U S



Medio: Revista Cocoa

Fecha: Marzo

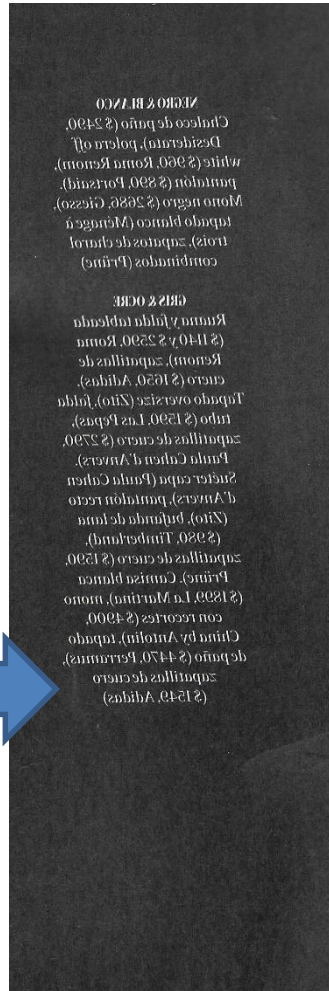
P E R R A M U S



Medio: La Nación Revista

Fecha: 20/3

P E R R A M U S



Medio: Portal Mujer Country

Fecha: 22/3

P E R R A M U S

MC 10 imprescindibles para tu fin de semana largo

mujercountry.biz/2016/03/10-imprescindibles-para-tu-fin-de-semana-largo/

ESTADO DE PÁGINA SEGURO ACCEDER DEPÓSITO COMPARTIR MEDIANTE FACEBOOK

10 imprescindibles para tu fin de semana largo

Publicada el día: 21 marzo, 2016

Vayas al campo a la playa, la montaña, o te quedes en la ciudad, estas prendas son imprescindibles de tu guardarropas para unos días de relax y diversión.

Me gusta 2 Twitter Pinterest Email Print A+ A-



Campera impermeable con capucha y cierre (Perramus).



Marcela Koury
SPRING-SUMMER
16/18

Recibí nuestras novedades todos los meses!
Suscríbete a los Newsletters de MujerCountry

Mujercountry
18 589 Me gusta

Te gusta Compartir

Te gusta esto

mujercountry.biz/wp-content/uploads/2016/03/foto_10.jpg

7:46 a. m.
22/3/2016

Medio: Revista Bank Magazine

Fecha:Marzo-Abril

P E R R A M U S



Perramus desembarcó en la exclusiva Av. Alvear

La tradicional marca de impermeables, que permanece vigente en Argentina desde 1922, anunció la apertura de su primera sucursal en 2016. La nueva tienda está ubicada en el elegante barrio de Recoleta de esta capital, específicamente en la glamorosa Av. Alvear 1802. El exclusivo local, de 60 metros cuadrados, está emplazado en la esquina del cruce de dos avenidas íconos: Alvear y Callao. Con una decoración que sigue el desarrollo de la marca, esta tienda se postula para ser el nuevo local insignia de "Perramus". Esta apertura responde al plan de expansión denominado "Perramus 2020", en el que la firma plasmó sus objetivos de crecimiento para los próximos cinco años. La firma ya cuenta con 16 locales exclusivos entre Argentina y Uruguay.

Medio: Portal de la Revista Bank Magazine

Fecha: Marzo-Abril

P E R R A M U S

The screenshot shows a web browser window with the URL www.bankmagazine.com.ar/?s=perramus. The page features the Bank Magazine logo and a navigation menu with links to SECCIONES, QUIÉNES SOMOS, SUSCRIBIRSE, SUSCRITOS, and CONTACTO. A search bar at the top right contains the text "Suscríbete AHORA!". Below the navigation menu, the search results for "PERRAMUS" are displayed. The first result is titled "Placer" and includes a description of the Perramus brand, its history in Argentina, and its location in Recoleta. A blue arrow points to this result. The second result is also titled "Placer" and discusses a wine recommendation by Silvia Alegre. On the right side of the page, there is an "EDITORIAL" section titled "Hay luz al final del túnel" by Pablo Wende, dated 22 Mar 2016. Below the editorial is a "TWITTER: PABLOWENDE" section. The Windows taskbar at the bottom shows various application icons and the system clock indicating 8:40 a.m. on 13/4/2016.

Buscó por el término perr: X

www.bankmagazine.com.ar/?s=perramus

Tienes una cuenta? Acceder | Registrarse

BANK
MAGAZINE

Suscríbete AHORA!

Buscar... BUSCAR

SECCIONES ▾ QUIÉNES SOMOS SUSCRIBIRSE SUSCRITOS CONTACTO

RESULTADOS DE BÚSQUEDA: PERRAMUS

Placer

Perramus desembarcó en la exclusiva Av. Alvear
La tradicional marca de impermeables, que permanece vigente en Argentina desde 1922, anunció la apertura de su primera sucursal en 2016. La nueva tienda está ubicada en el elegante barrio de Recoleta de esta capital, específicamente en la glamorosa Av. Alvear 1802.

PLACER 22/03/2016 4:12 PM

Placer

Por Silvia Alegre "La comida es la parte material de la alimentación, pero el vino es la parte espiritual de nuestro alimento." Alejandro Dumas
Recomendados Eolo Malbec 2012 celebra una cosecha histórica: 100 años desde que fuera plantado en la vera norte del río Mendoza, en 1912 Este vino mantiene su personalidad destacando frescura y [...]

PLACER 22/09/2015 12:11 PM

EDITORIAL

Hay luz al final del túnel
Por Pablo Wende

22 Mar 2016

Mauricio Macri utilizó parte de su exposición del 1º de marzo ante la asamblea legislativa para explicar la herencia recibida del kirchnerismo. Enumeró básicamente el gigantesco déficit fiscal que dejó el gobierno de Cristina y los graves problemas de infraestructura. Además, habló de corrupción y aseguró que la inflación de los últimos meses (que ya no se esconde como en el pasado) es responsabilidad de las distorsiones que dejó la anterior administración. Los problemas heredados y la necesidad de corregir [...]

TWITTER: PABLOWENDE

Cada vez más personas físicas compran
Lebac: nuevo récord hoy de 7.385 qye
compraron nada menos que 3.200 millones de

Medio: Diario El Economista

Fecha: 24/3

P E R R A M U S

JUEVES 24 DE MARZO DE 2016

EL ECONOMISTA | 21

Agenda

empresas, planes, gente...



► "Perramus" desembarca con un nuevo local en la Av. Alvear

"Perramus", la tradicional marca de impermeables vigente desde 1922, anuncia la apertura de su primera sucursal en 2016 en Av. Alvear 1802. El exclusivo local, de 60 metros cuadrados con una decoración que sigue el desarrollo de la marca, esta nueva tienda se postula para ser el nuevo local insignia de "Perramus". Esta apertura responde al plan de expansión denominando "Perramus 2030". La firma que ya cuenta con 16 locales exclusivos entre Argentina y Uruguay, ofrece un adelanto de lo que será la colección Invierno 2016. Además, como siempre, pilotes, trench y todo tipo de accesorios para la lluvia: botas de goma, paraguas y sombreros, para toda la familia.

► María Eugenia Vidal visitó la Escuela Técnica Roberto Rocca en Campana

La gobernadora de la provincia de Buenos Aires, María Eugenia Vidal, realizó una visita a la Escuela Técnica Roberto Rocca, ubicada en Campana. Esta iniciativa del Grupo Techint está alineada con su filosofía de contribuir con la educación en las comunidades en las que opera. Fue recibida por el Presidente y CEO del Grupo Techint, Paolo Rocca, con quien recorrió la Escuela, visitó sus talleres e incluso conversó con alumnos que iniciaron recientemente su cuarto ciclo lectivo. Los acompañó Fabián Perechodnik, secretario general de la provincia de Buenos Aires; Alejandro Finocchiaro, director general de Escuelas bonaerenses; Luis Betnaza, director corporativo del Grupo Techint; y Javier Martínez Álvarez, director general de Tenaris Argentina.

► Banco Ciudad junto a la DAIA por una sociedad plural

El presidente del Banco Ciudad, Javier Ortiz Batalla se reunió con su par de la DAIA, Ariel Cohen Sabban, en la sede de la entidad bancaria para reparar una agenda conjunta en pos de una sociedad más plural e inclusiva. En dicho encuentro el banco ratificó su compromiso con el recuerdo de la Shoá y los Derechos Humanos, a través de la participación de sus directivos en el acto central por el Día del Holocausto, que la DAIA llevará a cabo el próximo 9 de mayo en el Teatro Coliseo. Una vez más

► Nuevo Socio-director en Research For Traders

Research For Traders ha incorporado como socio-director al Lic. Gustavo Nefía. Gustavo Nefía liderará el equipo de analistas de RFT y el área de producción de contenidos, además de ofrecer conferencias y charlas presenciales y telefónicas a clientes tanto de Argentina como del exterior.

► En Kimberly-Clark la innovación, la calidad y el servicio a las comunidades fundamentan la gestión sustentable

Kimberly-Clark, presente en Argentina desde hace 24 años, divulgó el reporte de sustentabilidad que resume su desempeño económico, social y ambiental en el período de enero a diciembre de 2015. En Argentina Kimberly-Clark cuenta con 5 líneas de negocio con 7 marcas en total y productos de alta calidad en diferentes presentaciones, además ha logrado mantener un crecimiento sostenido gracias a su estrategia de innovación, inversión y gestión sustentable. En 2015, las ventas superaron los 4.400 millones de pesos. Fuertemente comprometida con el desarrollo social y económico del país, la compañía realizó el 71% de sus compras a proveedores locales quienes representan el 89% del total, asegurando la calidad, el precio, el servicio y la confiabilidad de sus productos. En material social y ambiental y guiados por la Visión 2022, año del 150 aniversario de Kimberly-Clark, la compañía prioriza programas de saneamiento y salud dirigidos a niños y adultos en situación de vulnerabilidad, así como también proyectos de innovación para extender la vida útil de los productos y envases post-consumo. El reporte

► Se acerca una nueva edición de EXPO EFI

Se acerca la tercera edición de la Exposición Argentina de Economía Finanzas e Inversiones (expoefi.com). Organizado por la ascendente consultora Inveco Consulting, se llevará a cabo los días 30 y 31 de marzo, una vez más, en el Hotel Hilton de Puerto Madero. El evento -con entrada libre y gratuita- recibirá una vez más a los analistas, economistas, periodistas y empresarios más reconocidos del país para debatir y analizar sobre el estado y las perspectivas de la economía argentina, profundizando los principales temas de interés de la actualidad en materia de finanzas, inversiones, sectores económicos, tecnología, innovación y desarrollo, economía y contexto político, transformándose en uno de los espacios de información, análisis y networking más importantes del ámbito local. Los visitantes podrán asistir a diversos seminarios gratuitamente sobre los sectores más importantes de nuestra economía, donde sus principales referentes disertarán sobre la actualidad y las perspectivas de cada sector en particular. Entre muchos otros, darán su visión Natalio Antonio Rigano (CEO de Pirelli Argentina, Chile y Uruguay), Walter Steiner (presidente de Zanella Hnos.), Enrique Alemany (presidente Ford Group Sur), Carlos

incluye 23 nuevos indicadores de la Guía G4 del Global Reporting Initiative, GRI, logrando un nivel de conformidad "exhaustivo" y se adhiere a la Guía Internacional de Responsabilidad Social ISO 26000:



Hermínio Blaquier (presidente de Ledesma), Javier Racciatti (CEO regional de Louis Dreyfus Commodities), Horacio Busanello (CEO de Grupo Los Grobo), Silvia Tenazinha (perente general de Oracle Argentina), Alexia Kogelovich (CEO Global de Assist Card), Laura Barriator (vicepresidente de ventas de Unilever Argentina), Esteban Pereiro González (chief Investment Officer de HSBC Argentina), Paula Premeau (CEO de Portfolio Personal) y Patricio E. Welts (presidente de Castro Cranwell & Welts). También podrán participar de más de 30 workshops y recorrer los más de ochenta stands que tendrá la exposición. Las inscripciones pueden realizarse en www.expoefi.com/. Inscripción Expo EFI incluirá, además, la cuarta edición del Congreso Económico Argentino (CEA 2016), una cita anual donde se reúne a los principales economistas y analistas del país, para analizar y debatir, a lo largo de sus dos jornadas, sobre

el estado y las perspectivas de la economía argentina en el ejercicio que comienza. Disertarán en el CEA Daniel Artana, Carlos Melconian, Miguel Kiguel, Carlos Pagni, Juan Carlos de Pablo, Claudio Zuchovicki, Pablo Wende, José del Río y Alberto Padilla, entre otros, y se profundizarán los principales temas de interés de la actualidad a lo largo de dos jornadas bien diferenciadas: una sobre finanzas e inversiones y otra sobre economía. Inveco Consulting (www.inveco.com), es una consultora económica argentina independiente y apolítica fundada por un equipo de profesionales multidisciplinarios con amplia experiencia en el área económica y financiera con el objetivo de brindar asesoramiento micro y macroeconómico a individuos, empresas, instituciones y organismos gubernamentales. Será, en suma, una cita imperdible para entender un poco mejor los tiempos que corren y, además, hacer networking.

2010. El documento presenta la estrategia empresarial en todas las dimensiones del negocio y en sus prácticas de gestión a través de tres pilares: Personas, Planeta y Productos.

► El Banco Provincia prestará \$ 28 mil millones al campo

El presidente del Banco Provincia, Juan Curutchet, anunció que "se colocarán 28 mil millones de pesos en el sector agroindustrial, un 30% más que en 2015". "Las proyecciones de préstamos al campo marcarán este año un récord histórico para el Banco Provincia", estimó Juan Curutchet. Y aseguró que "los productores agropecuarios recuperaron la confianza y se volcarán a invertir gracias al nuevo contexto económico". El titular del Banco Provincia realizó estas declaraciones en la décima edición de la feria de Exponagro, que se realiza hasta

el 11 de marzo en el corredor productivo Ramallo-San Nicolás, donde la entidad participa como sponsor principal. A su vez, Curutchet enumeró los diversos programas de financiamiento que tendrán tasas subsidiadas gracias al aporte de la Provincia de Buenos Aires y el ministerio de Agroindustria de la Nación. Entre estos créditos blandos aparecen las líneas para el sector lechero, ganado y carnes, los préstamos para la actividad pesquera y los planes de fondeo para la generación de agregado de valor en origen, que busca fomentar el desarrollo de nuevas tecnologías en el interior provincial. También está vigente el financiamiento para el cultivo de papa y líneas de capital de trabajo para la producción de trigo, maíz y girasol. Otro producto financiero con alta demanda es el descuento de contratos "forward", es decir de los compromisos a futuro en dólares que toman los productores agrícolas.



Medio: Diario La Nación

P E R R A M U S

Suplemento Inmuebles Comerciales

Fecha: 28/3

BASE DE DATOS

RECOLETA

APERTURA DE UNA TIENDA

Perramus, la tradicional marca de impermeables, que permanece vigente en la Argentina desde 1922, anunció la apertura de su primera sucursal en el año actual. La nueva tienda está en el elegante barrio de La Recoleta, específicamente en la avenida Alvear 1802. El espacio de 60 m² cuenta con una decoración que sigue el desarrollo de la marca y ofrece la colección completa verano 2016 con sus tres líneas de producto Náutica, Urbana y Safari, formada por prendas prácticas y livianas, y un adelanto de lo que será la colección del invierno próximo. Además, de pilotos, trenches y todo tipo de accesorios para la lluvia.

Medio: Diario El Día
Gualeguaychú-Entre Ríos
Suplemento M (Mujeres)
Fecha: 2/4

P E R R A M U S



Medio: Diario El Día Gualeguaychú-Entre Ríos Suplemento M (Mujeres) Fecha: 2/4

P E R R A M U S

SÁBADO 2 DE ABRIL DE 2016 -R- GUALEGUAYCHÚ -R- ENTRE RÍOS

—IFASHION—

SÁBADO 2 DE ABRIL DE 2016 -R- GUALEGUAYCHÚ -R- ENTRE RÍOS

LO QUE VIENE

LOOK OTOÑAL

El frío y la lluvia no son excusas para no estar elegantes. Outfits urbanos y outerwear con estilo llenos de detalles y una paleta de colores que va desde los clásicos negro, gris y blanco, hasta el ocre, el fucsia, el azul Francia y el rojo.

Fotos: Perramus FW '16 Lookbook

#Cool 1.0
Tapado Furi + Pantalón Beltany
+ Remera Corry + Botas de lluvia Zoe + Cartera Camas

#Rocker
Campera de cuero Geyi

#Elegant
Plaid Smith + Jean Looter
+ Remera Alanise + Botas de lluvia Pack

#Helvético
Tapado Prax + Sweater Sony
+ Jean Looter + Pafuelo Hasky

#Glamour
Sweater mixto negro Sony
+ Pafuelo de seda Hasky

Medio: La Nación Revista

Fecha: 3/4

P E R R A M U S



Medio: Portal Meridiano Actual

Fecha: 6/4

P E R R A M U S

Perramus desembarcó en X

www.meridianoactual.com/noticias/val/8953-68/perramus-desembarcó-en-la-avenida-alvear.html

Norton by Symantec ESTADO DE PÁGINA SEGURO ACCEDER DEPOSITO COMPARTIR MEDIANTE FACEBOOK

06 Abril 2016 | 7:22 Buenos Aires, T: °C | ST: °C Staff · Contacto · Publicidad

Buscar en Meridiano Actual

Seguinos en RSS YouTube Facebook Google+ NEWSLETTER Suscribase a nuestro newsletters

Portada Política Economía Sociedad **Negocios** Food & Drinks Deportes Municipios Opinión y más...

Mujer Especial Día de la Madre Turismo Tecnología

MUJER

Perramus desembarcó en la avenida Alvear



Esperando a www.meridianoactual.com...

CUERPOS
ESTRENO // 06 DE ABRIL A LAS 23 HS.
POR CANAL ENCuentro
Cuerpos: la serie audiovisual de Sociales UBA Sociales

Zuccardi Valle de Uco
presenta su nuevo espacio

Windows taskbar: Windows, Search, File Explorer, Edge, Mail, Calendar, Photos, Settings, Task View, Cortana, Chrome, Firefox, Steam, Spotify, Discord, HP, and system tray with date 7:22 a. m. 6/4/2016.

Medio: Diario Clarín

P E R R A M U S

Sección Empresas&Protagonistas

Fecha: 7/4

LA MODA DE PERRAMUS

Perramus, la tradicional marca de impermeables presenta su nueva y exclusiva colección Otoño/Invierno 2016. La firma presenta para esta temporada una amplia colección de prendas para hombre y mujer, dentro de las que se destacan, además de los abrigos y la línea de pilotos tradicional; su nuevo clásico: Las camperas de pluma reversibles.

Medio: Portal Franquicias Argentinas

Fecha: 7/4

P E R R A M U S

Escuchando Del Plata | Franquicias Argentinas - C X

franquiciasarg.com.ar/novedades/mynovedad.php?myid=2332

Norton ESTADO DE PÁGINA SEGURO ACCEDER DEPÓSITO COMPARTIR MEDIANTE FACEBOOK

FRANQUICIAS ARG.COM El Portal del Catálogo

Quiénes somos | Contáctenos | Preguntas Frecuentes | Sugerencias | Legales

Vie 15, Abr 2016 13:16 INICIO

Actualidad
Novedades
Entrevistas
Videos de franquicias
Agenda
Franchising
Qué es el franchising
Artículos del Catálogo
Notas de interés
Tarifas de publicación
Bibliografía
Servicios
Consultoras/Servicios
Proveedores
Sitios de interés
Cursos y Seminarios
Locales ofrecidos
Encuestas

"Perramus" presenta su exclusiva colección Otoño - Invierno 2016





"Perramus", la tradicional marca de impermeables, con presencia en la Argentina desde 1922, presenta su nueva y exclusiva colección Otoño/Invierno 2016.

La firma presenta para esta temporada una amplia colección de prendas para hombre y mujer, dentro de las que se destacan, además de los abrigos y la línea de pilotos tradicional; su nuevo clásico: Las camperas de pluma reversibles.

Dentro de la paleta de colores para esta temporada sobresalen la gama de negros, grises, ocre, el fucsia y el azul Francia.

La propuesta para este Otoño / Invierno se completa con la línea outerwear formada por prendas de sastrería y por las más informales como jeans, sweaters y pañuelos, para ambos sexos además de paraguas, botas y gorros para estar elegante también cuando llueve.

Vea la ficha técnica [AQUÍ](#)

Fuente: www.franquiciasarg.com
7 de abril 2016





Franchising

Franchicia de la Semana

MONICA BRENTA
REALITY CENTER

Franchicia de la Semana

Medio: Revista Veintitrés

Fecha: 8/4

P E R R A M U S

NEGOCIOS

DIEGO MEISCHENGUISER RENOVÓ PERRAMUS, FUNDADA POR SU ABUELO

Cada vez más selecta

Por Graciela Moreno
gmoreno@veintitres.com.ar

FOTOS: PARLO STUBBIN

Cuenta con 16 locales, entre propios y franquiciados. Desembarcó en la avenida Alvear para seguir seduciendo a la clase alta. Hoy, apunta al público femenino y a los niños.



Perramus es una de las marcas argentinas con más historia en el país, fundada en 1922. Convertida en genérico a la hora de pensar en pilotos, logró renovarse y ampliar su cartera de productos. Hasta 2005 fabricaba para otras marcas, pero ese año decidió reconvertirse y apuntalar su marca propia. Sumó camperas, tapados, mon-

gomery y puso a la mujer como uno de sus principales focos, sumando indumentaria femenina: jeans, camisas, sweater, sastrería, relojes, perfumes, marroquinería, paraguas, bufandas, gorras, chulinas y sombreros. Ofrece hasta ropa de abrigo para chicos. Creada por Marcos Meischenguiser, hoy Perramus es continuada por su nieto Diego. Con mentali-

dad de industriales, enfocados en el retail, mudaron su fábrica de un predio de 800 metros cuadrados a otro de 3.000 metros cuadrados en el barrio de Parque Patricios. Su estrategia de enfocarse a la marca y renovar su propuesta comercial les permitió quintuplicar la facturación. A su tradicional local de Maipú y Sarmiento en pleno microcentro porteño,



TALLERES. Los detalles de la moldería impecable, una característica de la marca.

Perramus sumó 8 locales propios 8 franquiciados y en breve suma el noveno local en Quilmes y un total de 17 locales. Tiene presencia en la Argentina y desde 2012 en Uruguay, ya que abrió un local en Punta del Este, además, vende sus productos en 250 locales multimarca. Exportan mercadería a Chile y Brasil. Comenzaron el 2016 con el pie derecho. En febrero, desembarcaron con un local en plena avenida Alvear, en el barrio porteño de Recoleta. Buscan profundizar su relación con los clientes ABC1. "Nuestra estrategia actual es comercializar menos productos y de mayor valor agregado. Acotamos nuestra propuesta comercial en diversidad y ofrecemos productos más despojados. La imagen es más neutra con un mayor protagonismo de nuestros productos. Siempre apuntamos a un nivel socioeconómico alto y logramos bajar la edad de nuestros clientes, así podemos llegar a la gente más joven", cuenta Diego Meischenguiser, nieto del fundador y presidente de Perramus.

A la hora de ofrecer franquicias, solicitan un promedio de 1,2 millón de pesos para la apertura e instalación de un local de 90 metros cuadrados en promedio. A los que hay que sumar un millón de pesos más en mercadería para poder abrir las puertas. El plan de aperturas de la marca busca llegar a tener 30 franquicias y 10 locales propios,

un total de 40 locales. En 2015, Perramus creció un 5% en venta de unidades y un 30% más en facturación, alcanzó los 140 millones de pesos.

Cuando el consumo se mira con lupa se detecta que: "Los primeros dos meses de este año bajó muchísimo, alrededor de un 20% en unidades. Tiene que ver con las expectativas de la gente. Hay movimientos de precios, hay que terminar de ver cómo impacta finalmente la devaluación y si se abre o no la economía. En los

costos nos afecta bastante, el 80% de la materia prima es importada. Creo que en todo el 2016, el consumo estará por debajo del año pasado.

Hay que esperar qué pasa con el sinceramiento de las tarifas", dice el presidente de Perramus.

En su nuevo edificio, se encarga de la moldería, el diseño de la colección, el corte y la terminación de las prendas. Cuenta con un showroom donde muestra todas las novedades y las nuevas tendencias de una colección que sin perder el estilo se renueva en cada temporada. Perramus es sin duda un caso interesante, una marca que se renueva sin perder el estilo desde 1922. Con nueva estrategia, ya no focaliza sus productos en los hombres, se permitió incorporar a la mujer y esa jugada hoy le representa el 55% de todo lo que comercializa. El arte de renovar con estilo •

"La estrategia es comercializar menos productos, pero con mayor valor agregado."

Medio: Revista Viva

Diario Clarín

Fecha:10/4

P E R R A M U S

MODA⁺

1

ROJO & NEGRO

1. Zapatos con hebillas (\$4.000, rickysarkany.com/sofia).
2. Pantalón Oxford (\$600, **Basement**, en falabella.com.ar).
3. Cartera classic (\$3.280, thebagbelt.com). 4. Botas de lluvia (\$799, perramus.com.ar). 5. Esmalte borravino (\$115, avon.com). 6. Reloj Aquaracer Lady 300 metros, en cuarzo y cerámica (tagheuer.com). 7. Saco de lana con pitucos (\$1.880, estanciaschiripa.com.ar). 8. Tapado de lana (\$4.290, complot.com.ar). 9. Zapatos con suela de goma (\$1.590, [Stitching](http://Stitching.grimoldi.com), en grimoldi.com). 10. T-shirt con cierres laterales (\$3.200, claraibarguren.com).

2

3

4

5

6

Medio: Diario El Cronista

Fecha: 11/4

P E R R A M U S

en buenosaires.perramus.com

Indumentaria

Perramus presenta su nueva y



exclusiva colección Otoño/Invierno 2016. Una amplia colección de prendas para hombre y mujer, dentro de las que se destacan, además de los abrigos y la línea de pilotos tradicional; su nuevo clásico: las

camperas de pluma reversibles. Dentro de la paleta de colores para esta temporada sobresalen la gama de grises, ocres, el fucsia, el azul Francia y el negro. Más en www.perramus.com.ar

Medio: Portal del Diario El Cronista

Fecha: 11/4

P E R R A M U S

El mundo de los negocios

www.cronista.com/especiales/El-mundo-de-los-negocios-20160411-0011.html

Norton by Symantec

ESTADO DE PÁGINA SEGURO

ACCEDER DEPÓSITO

COMPARTIR MEDIANTE FACEBOOK

Juguetes

McDonalds Argentina ofrece 8 juguetes en una Cajita Feliz que reúne el humor, la imaginación y la amistad de tres exitosas series de Cartoon Network. Los protagonistas de "Hora de Aventura", "¡Un Show Más!" y "El Increíble Mundo de Gumball", llegan en forma de coleccionables. Los juguetes se separan por la mitad y los niños pueden divertirse combinando las piezas imantadas y formando distintos personajes. Además, en la app McPlay está vigente el e-book "Juego al Aire Libre".

Dermatología

Galderma, laboratorio líder de la industria dermatológica, lanza Cetaphil baby, línea dermatológica para el cuidado de la piel de los recién nacidos compuesta por baño líquido de la cabeza a los pies, loción hidratante y aceite. La línea fue creada con fórmulas hipoalérgicas que contienen 4 ingredientes naturales. Los mismos son altamente tolerables para la piel del recién nacido. No contienen colorantes, aceites minerales y parabenos.

Gastronomía

Bodega Luigi Bosca Familia Arizu acompañará la primera edición del año del festival gastronómico Masters of Food & Wine - Noche de Bodegas, que se realizará el 14 de abril de 19 a 22, en las terrazas y jardines del Palacio Duhau - Park Hyatt Buenos Aires. La bodega estará presente con una selección de vinos de su colección: Luigi Bosca Rosé, Riesling, Las Compuertas, Gala 4 Cabernet Franc - Malbec, De Sangre y Brut Nature. Más en buenosaires.park.hyatt.com.

Indumentaria

Perramus presenta su nueva y exclusiva colección Otoño/Invierno 2016. Una amplia colección de prendas para hombre y mujer, dentro de las que se destacan, además de los abrigos y la línea de pilotos tradicional: su nuevo clásico: las camperas de pluma reversibles. Dentro de la paleta de colores para esta temporada sobresalen la gama de grises, ocres, el fucsia, el azul Francia y el negro. Más en www.perramus.com.ar

Vino

Viña Las Perdices presenta la nueva añada de Las Perdices Sauvignon Blanc Fumé, cosecha 2015, elaborado con uvas provenientes de viñedos de Agrelo, Luján de Cuyo. Se trata de un vino complejo y elegante, color amarillo verdoso, con aromas cítricos, notas de vainilla y tostado provenientes de la crianza de 6 meses en barricas nuevas de roble francés. Ideal para acompañar frutos de mar, pescados y ensaladas verdes.

Beneficios

Liliana Electrodomésticos presenta su Club de Beneficios, en el que ofrece un conjunto de

AR\$ 10.902

PINAMAR

★★★★

a partir de

AR\$ 1.641

PINAMAR

★★★★

a partir de

AR\$ 1.325

Tarifa por persona en base doble o cuadruple según corresponda. EVT 10.680

Lo más visto

+Leídas +Compartidas

ECONOMÍA Y POLÍTICA

Ante el juez, Fariña explicó cómo funcionaba el sistema de obras públicas para 'hacer caja'

ECONOMÍA Y POLÍTICA

Elegí bien

30% off

en el seguro de tu auto durante 6 meses

Emiti tu póliza online en el acto

Cotizar ahora



0810 666 9966

AutoScoring. Para vos, que sabés elegir.

OSSN

www.ssn.gov.ar

0800-666-8400

Nº de inscripción SSN: 0039

QBE

SEGUROS LA BUENOS AIRES

Windows

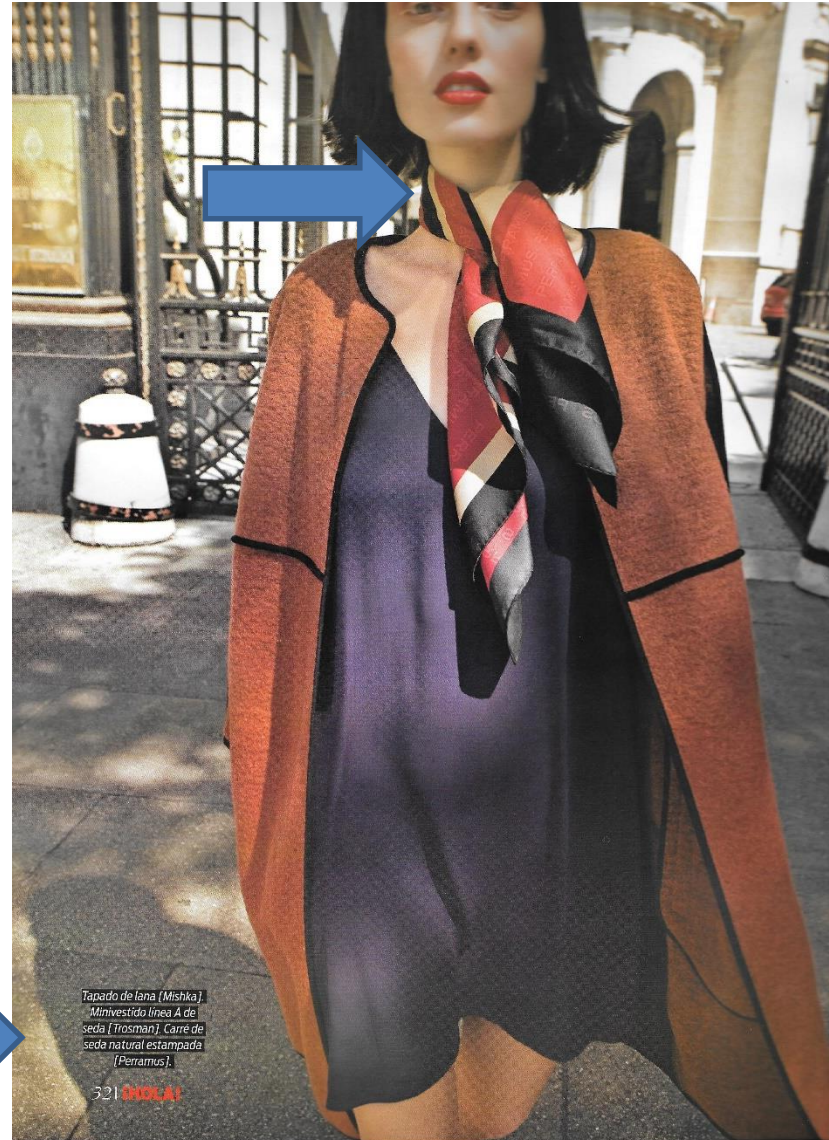
Search

Taskbar icons: Edge, File Explorer, Store, Chrome, Firefox, Photoshop, Word, PowerPoint, Outlook, HP, etc.

System tray: Network, Volume, ESP, Date/Time: 7:13 a. m. 11/4/2016

Medio: Revista Hola!
Especial Otoño/Invierno
Fecha: Abril

P E R R A M U S



Medio: Revista Apertura

Fecha: Abril

P E R R A M U S

SMALL BUSINESS GUÍA DE FRANQUICIAS 2016

Monto	Empresa	Sector	Fundación	Franq. en operación	Altejas al último año	Inversión total	Contrato	Reingreso	Rentabilidad	Ganar en publicidad	Promedio de ventas	Facturación anual por local	Dimensiones locales	Contacto
Entre \$ 1 millón y \$ 1,5 millón	CARO CUORE	Indumentaria	1978	25	4	\$ 1,3 millón	4 años	\$ 150.000	No se cobra	No se cobra	3	\$ 7,5 millones	80 m ²	gago@carocuore.com.ar
	DEL VIENTO	Heladería	1999	2	1	desde \$ 1 millón	4 años	US\$ 10.000	2%	No se cobra	4	Desde \$ 3 millones	Desde 50 m ²	franquicias@delviento.com.ar
	DEPIWAY	Deplación Médica Láser	2011	1	1	US\$ 120.000/US\$ 150.000	5 años	No se cobra	\$ 7500	1% a/ventas	4	US\$ 120.000 / US\$ 150.000	45 m ²	info@franchisingcompany.com
	DESIDERATA	Indumentaria	2006	10	3	\$ 1 millón + IVA	4 años	Desde \$ 100.000	No se cobra	1%	s/d	s/d	60 m ²	gromer@desiderata.com.ar
	DOGG	Fast-food	2013	1	s/d	\$ 1,4 millón	4 años	US\$ 25.000	5%	2%	5	\$ 5 millones	80 m ²	franquicias@doghouse.com.ar
	EL PODIO	Heladería/Cafetería	1981	8	s/d	Desde \$ 1 millón	5 años	\$ 100.000	No se cobra	4% a/ compras	5	\$ 4,5 millones	70 m ²	maeil@elpodio.com.ar
	FAMUSIC	Venta de Instrumentos Musicales	1994	0	0	\$ 1,5 millón	4 años	\$ 100.000	No se cobra	1% a/ compras	1 a 2	\$ 4 millones	100 m ²	franquicias@famusic.com.ar
	FINISTERRA	Artículos de pesca	2012	1	1	s/d	3 años	\$ 150.000	No se cobra	\$ 3000	2	\$ 1,8 millón	15 a 50 m ²	franquicias@finisterra.com.ar
	FREDDO	Heladería/Cafetería	1989	81	25	\$ 1,5 millón	5 años	\$ 200.000	s/d	1,5%	4 a 10	s/d	35 a 150 m ²	http://franquicias.freddo.com.ar
	LA DOLFINA	Indumentaria	s/d	1	1	\$ 1,25 millones	4 años	\$ 150.000	s/d	1%	4	\$ 5,8 millones	50 m ²	franquicias@dolfinay.com.ar
	LA FÁBRICA	Alimentos	1995	26	5	\$ 1,2 millón	4 años	No se cobra	No se cobra	2,75% a/ compras	4	s/d	80 m ²	info@marcasuccion.com.ar
	LOF	Óptica	1997	10	1	US\$ 70.000	s/d	Desde \$ 40.000 + IVA	6%	2%	2	\$ 3 millones	50 m ²	info@lof.com.ar
	PROTOTYPE	Indumentaria	1998	11	2	Desde \$ 1,4 millones	4 años	Desde \$ 90.000	No se cobra	No se cobra	2	\$ 9 millones	80 m ²	mhermano@prototype.com.ar
	SUBWAY	Gastronomía	1963	210	37	\$ 1,4 millón	20 años	US\$ 10.000 + IVA	8%	4,5%	7	s/d	100 m ²	subway@subway.com
	SUSS CUPCAKE CAFE	Cafetería	2011	1	1	Desde \$ 1,08 millón	5 años	s/d	5%	No se cobra	10	\$ 7 millones	150 m ²	franquicias@usscupcake.com.ar
	THE COFFEE STORE	Cafetería	1998	38	5	\$ 1,2 millones (local)	Como alquilar	\$ 65.000	8%	No se cobra	7	\$ 2,5 millones a \$ 5,5 millones	120 m ²	scanlon@thecoffeestore.com
	TODOTARTAS	Gastronomía	s/d	s/d	s/d	Desde US\$ 30.000	5 años	\$ 300.000	6%	s/d	4	s/d	80 m ²	franquicias@todotartas.com.ar
	TRIXIE	Gastronomía	2001	s/d	s/d	Desde US\$ 30.000	5 años	\$ Truck US\$ 6.000	7%	1%	s/d	\$ 4 millones	40 m ²	franquicias@trixie@gmail.com.ar
	VALDEZ	Catizado	2014	0	0	\$ 1,5 millón	5 años	\$ 300.000	No se cobra	2%	4	s/d	40 m ²	val@valdez.com.ar
	VIA VERDE	Gastronomía	1989	3	1	Desde \$ 1,1 millón	Como alquilar	\$ 150.000	Hija o variable	No se cobra	5 a 8	s/d	50 m ²	franquicias@vialverde.com.ar
	VIANDA EXPRESS	Alimentos	1995	4	4	\$ 1,4 millón	4 años	No se cobra	No se cobra	2,75% a/ compras	3	s/d	50 m ²	info@marcasuccion.com.ar
Más de \$ 1,5 millón	ALMACÉN DE PIZZAS	Gastronomía	2005	11	4	Desde \$ 2 millones	5 años	US\$ 15.000	5,5%	1,5%	11 a 15	s/d	180 m ²	seamosocios@almacenpizzas.com
	BENDITO PIE	Indumentaria	s/d	9	3	Desde \$ 3 millones (con stock)	5 años	\$ 50.000	No se cobra	No se cobra	3	s/d	100 m ²	franquicias@benditopie.com.ar
	BURGER 54	Gastronomía	2014	2	2	Desde US\$ 650.000	10 años	US\$ 40.000	6%	1%	50	s/d	300 a 500 m ²	franquicias@burger54.com.ar
	CACTUS	Alquiler de autos	2013	s/d	s/d	\$ 2,2 millones	5 años	US\$ 100.000	7%	1%	4	\$ 2,4 millones	20 m ²	manuel@caclus.com.ar
	CAFÉ MARTÍNEZ	Cafetería	1933	160	25	\$ 1.950.000 + IVA	s/d	\$ 120.000 + IVA	2%	1%	8/10	\$ 4,8 millones / \$ 5,4 millones	80 a 200 m ²	Contacto
	CARDÓN	Indumentaria	1988	95	1	Desde \$ 1,5 millón + IVA	36 meses + 36 meses	Desde \$ 150.000 + IVA	2%	2%	3	Desde \$ 5,3 millones	60 m ²	ventas@cardon.com.ar
	DE LA MILANESA	Indumentaria	1994	133	17	\$ 1,6 millón	3 años	\$ 25.000	5,5%	1%	13 a 23	s/d	150 a 350 m ²	gustavo@decheche.com.ar
	GOOD	Pinturerías	1999	206	25	\$ 8 millones	5 años	Variable	No se cobra	No se cobra	5 a 7	\$ 11,7 millones	60 m ²	psanchez@checheche.com.ar
	OUTDOORS	Gastronomía	1972	22	5	\$ 1,5 millón	4 años	\$ 150.000 + impuestos	No se cobra	s/d	2	\$ 3 millones	120 m ²	seely@outdoor.com.ar
	PERRAMUS	Car rental	1922	8	2	Desde \$ 3 millones	36 meses	\$ 100.000	6%	1%	7	\$ 3 millones	400 m ²	whelluga@gmail.com
	PIACERE	Gastronomía	1995	36	6	US\$ 80.000	5 años	\$ 34.500 por año	No se cobra	No se cobra	8 a 10	\$ 2,5 millones	140 m ²	gneris@piacere.com.ar
								Desde US\$ 80.000	3 a 8%	1%	25	s/d	100 m ²	franquicias@piacerefranchising.com
								\$ 200.000	4%	1%	12	\$ 6,5 millones	100 m ²	info@piacere.com.ar
								US\$ 45.000	5%	1%	s/d	s/d	s/d	franquicias@piacerefranchising.com
								\$ 100.000	No se cobra	Donación	3	\$ 580.000	Desde 90 m ²	adrian@piacerefranchising.com
								\$ 30.000	7%	1%	4	s/d	20 m ² (pínd)	luciano@piacerefranchising.com
								\$ 30.000 + IVA	2%	1%	4	\$ 5,5 millones	60 m ²	alejandro@piacere.com.ar
								\$ 60.000 + IVA	2%	No	10	\$ 8 millones	80 m ²	franquicias@piacere.com.ar
								US\$ 15.000	4% + 2%	1,5%	15	\$ 8 millones	200 m ²	franquicias@piacere.com.ar
								Desde \$ 100.000	No se cobra	1%	s/d	s/d	70 a 90 m ²	gromer@piacere.com.ar
								\$ 150.000	s/d	s/d	5	\$ 6 millones netos	60 m ²	info@piacere.com.ar
								s/d	6%	1%	2	s/d	15 m ²	info@piacere.com.ar
								Desde US\$ 15.000	6%	3%	2	s/d	150 m ²	expansion@piacere.com.ar
								US\$ 25.000	4%	1%	s/d	s/d	120 m ²	franquicias@piacerefranchising.com
								\$ 140.000	7%	1%	3	\$ 2 millones	250 m ²	franquicias@piacerefranchising.com
								Desde US\$ 20.000	6,5%	1%	15 a 30	s/d	250 m ²	mbolan@piacerefranchising.com
								\$ 200.000	7%	2%	s/d	s/d	180 m ²	franquicias@piacerefranchising.com
								\$ 150.000	3%	1%	5 a 7	\$ 8 millones	100 m ²	s/d

Fuente: APERTURA, a partir de datos enviados por las empresas y el Catálogo Argentino de Marcas y Franquicias, edición 2014-2015.

Medio: Diario La Razón

Fecha: 15/4

P E R R A M U S

LA RAZON

Calendario 15 abr 2016 Tabla de Contenidos 22 - 23 FRONT PAGE

Mochila animal print (Portsaid, \$1.790)

Tomá nota

Charla sobre masa muscular. "Los músculos. Lo que el tiempo se llevó", se dictará el jueves 28, a las 17.30, a cargo de la especialista Belén Zanchetta, en Libertad 836. Durante la charla se tratarán temas como riesgo de caída, huesos más frágiles y aumento de grasa. Con entrada libre y gratuita. Inscripción previa en www.idim.com.ar

Fiesta gourmet. Hasta el domingo se rinde homenaje a la gastronomía con más de 30 actividades: clases de cocina, coctelería, charlas de vinos,

propuestas en restaurantes y descuentos. Todas las actividades son gratuitas. Más info en www.eldiadelgourmet.com

Puro diseño. La semana arranca una nueva edición de la feria que se desarrollará del 24 al 29 de mayo en La Rural. Para conocer más info consultar en www.feriapordiseño.com.ar

Moda bajo la lluvia. Los impermeables vuelven a escena. La tendencia hace foco en sacos grises, fucsia, azul Francia y negro. Perramus lanzó una colección en la que suma camperas de pluma reversibles. Info: www.perramus.com.ar

Mujeres atletas. Por primera vez, contarán con una zapatilla para correr de forma elegante y ajustable. Mientras la mayoría del calzado de este estilo son adaptaciones de los modelos masculinos, adidas ahora lanzó PureBOOST, diseñada pensando en la atleta. La silueta envuelve el pie y hace que éste descansa sobre una gran cama infundida de energía, con miles de cápsulas de espuma. La suela proporciona energía en cada paso, haciendo del running la mejor parte de mantenerse en forma. Más info en www.adidas.com/running

Ver todas las páginas

Thumbnail

Español (Argentina)
Teclado Latinoamérica

Para cambiar entre métodos de entrada, presiona la tecla Windows+Espacio.

Página: 22(22) - 23(23) de 36

De click y arrastre el mouse para mover el lente / De doble click para cerrar el lente de acercamiento

6:58 a. m.
15/4/2016

Medio: Diario Clarín

Fecha: 17/4

P E R R A M U S

COLECCION PERRAMUS

“Perramus”, la tradicional marca de impermeables con presencia en la Argentina desde 1922, presenta su nueva y exclusiva colección Otoño/Invierno 2016. Para conocer las propuestas de Perramus y las direcciones de todos sus locales ubicados en todo el país, se puede visitar el sitio web de la compañía en www.perramus.com.ar

CARRERA DE ARIA

Medio: Revista Carta de Publicidad

Fecha: 21/4

P E R R A M U S

apuntes

Schneider recicló sus latas en el Carnaval de Guayaquichú 2016. Con el objetivo de darle al Carnaval un enfoque sustentable, la marca presentó una iniciativa que permitió recuperar y reciclar más de 68.000 latas de aluminio.



Carola Lev presenta su colección Otoño-Invierno 2016. Con el diseño sustentable como eje central, la marca de indumentario, calzado y accesorios de diseño de autor, presentó su nueva colección con un marcado estilo boho chic y folk.



Perramus presenta para la temporada Otoño-Invierno 2016 su colección de prendas para hombre y mujer, dentro de las que se destacan; además de los abrigos y la línea de pilatos tradicional, las camperas de pluma reversibles.

