

**dellacasa** 

**Clipping de Prensa**

**Lanzamiento Dellacasa  
Movilstore**

Medio: **En Retail**

Fecha: 14/9

viernes, octubre 30, 2020

Home Hogar y Electro Tecnología Empresas y Negocios E-Commerce Comercio Eventos Calendario editorial Revistas

# enretail

ECOMMERCE & CONSUMO

Muebles > Dellacasa presenta Dellacasa Movilstore

## Dellacasa presenta Dellacasa Movilstore

Que se extienda la cuarentena ya no es excusa para dejar de renovar los muebles del hogar. Incluso, es una buena oportunidad para hacerlo sin tener que salir ni descuidarse.

Por **Contenido EnRetail** - 14 septiembre, 2020

Compartir en Facebook Compartir en Twitter G+ Pinterest Me gusta 3 Tweet

**TELETRABAJO EN**

emBlue  
La Plataforma de Email y Marketing Automatizado

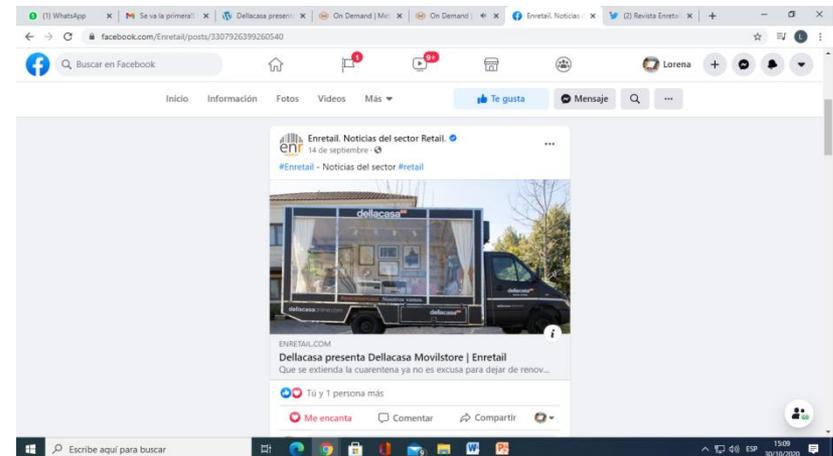
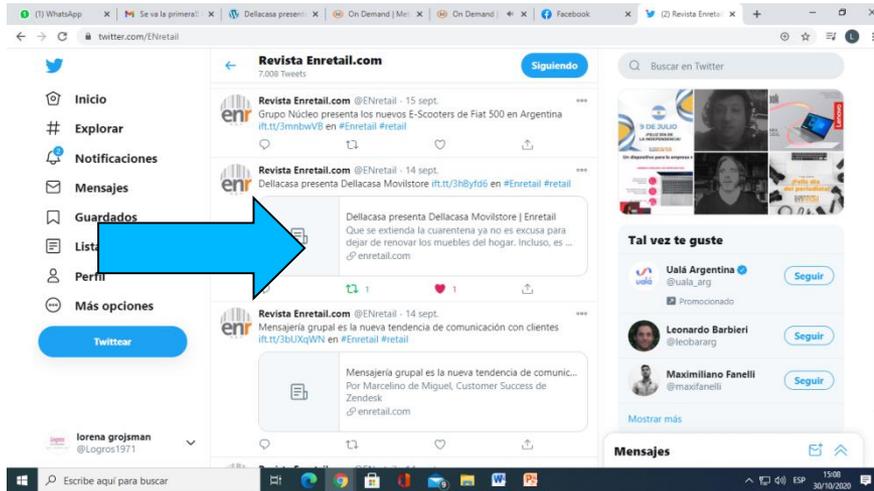
https://www.enretail.com

Escribe aquí para buscar

15:07 30/10/2020

# Medio: Redes En Retail

Fecha: 14/9



# Medio: Norte en Línea

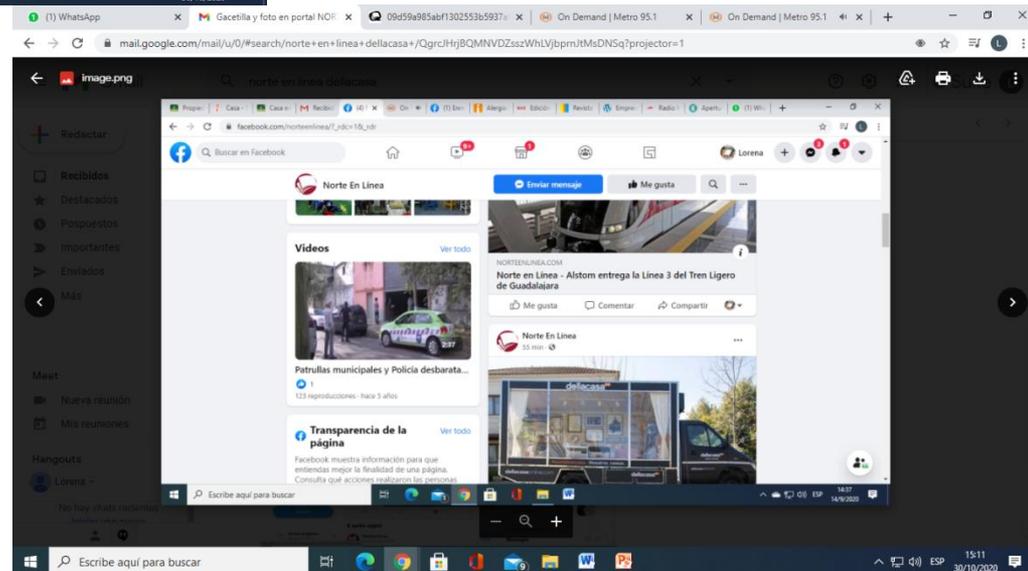
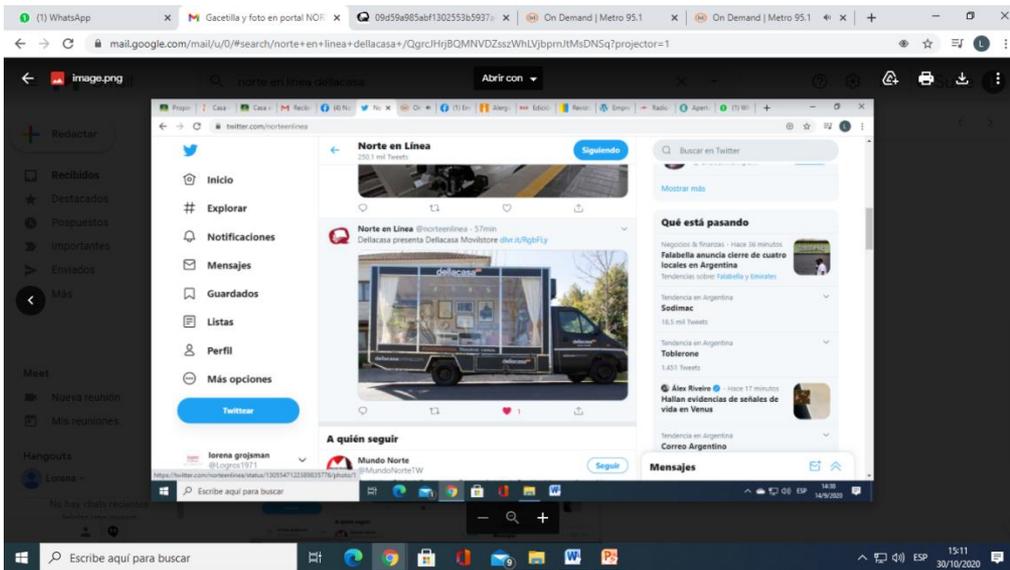
Fecha: 14/9

The screenshot shows a web browser window with the following elements:

- Browser Tabs:** (1) WhatsApp, Gacetilla y foto en portal NOR..., Norte en Línea - Dellacasa pre..., On Demand | Metro 95.1, On Demand | Metro 95.1.
- Address Bar:** norteenlinea.com/argentina-y-el-mundo/dellacasa-presenta-dellacasa-movilstore
- Website Header:** "Norte en Línea" logo, "Contacto" button, "Redes Sociales" menu with icons for Facebook, Twitter, LinkedIn, Google+, and YouTube.
- Navigation Menu:** INICIO, MUNICIPIOS, BUENOS AIRES, ARGENTINA Y EL MUNDO (highlighted in red), MULTIMEDIA, +NOTICIAS, CONTACTO, and a search icon.
- Article Title:** "Dellacasa presenta Dellacasa Movilstore"
- Publication Info:** "Publicado en Argentina y el Mundo" with social sharing icons.
- Main Image:** A photograph of a mobile store unit with "dellacasa" branding. A red date stamp in the top left corner of the image reads "14 Sep 2020".
- Right Side:** A large black graphic with a white and orange logo featuring headphones and a soundwave, with the text "CERO PLUS" below it.
- Taskbar:** Windows taskbar at the bottom with search bar "Escribe aquí para buscar", application icons (Edge, Chrome, File Explorer, Mail, Word, Photoshop), and system tray showing "ESP", "15:10", and "30/10/2020".

# Medio: Redes Norte en Línea

## Fecha: 14/9



# Medio: El Magazine de Marcela Fittipaldi

Fecha: 14/9

The screenshot shows a web browser window displaying an email from Marcela Fittipaldi. The browser's address bar shows the URL: [mail.google.com/mail/u/0/#search/fittipaldi+dellacasa+/QgrcJHsBpWsNlcSWKpjvTXFNMrXNMcrksSV?projector=1](mailto:mail.google.com/mail/u/0/#search/fittipaldi+dellacasa+/QgrcJHsBpWsNlcSWKpjvTXFNMrXNMcrksSV?projector=1). The email content is as follows:

...elegir junto al asesor la medida, color y lustre de lo que desea. El interiorista de Dellacasa también podrá ayudarlo a replantear el espacio de su hogar donde irán los nuevos muebles para optimizar el ambiente y lograr una decoración armoniosa.

"Si bien estamos viviendo tiempos difíciles, también es cierto que resultan ideales para renovarse. Queremos estar cerca de nuestros clientes y facilitar sus compras, brindando un servicio similar al presencial pero sin necesidad de que tengan que movilizarse, especialmente en tiempos de Covid 19. Es por eso que siguiendo las nuevas tendencias internacionales somos los primeros en presentar en la Argentina el concepto de Movilstore", expresó Juan Pablo Gavuzzo, CEO y fundador de Dellacasa.

Para recibir más información sobre Dellacasa Movilstore, comuníquese a los teléfonos 0810 555 7518, al (011) 5244 7800 o por whatsapp al (011) 6396 7013 ó visite la página web en [www.dellacasaonline.com](http://www.dellacasaonline.com)

Y en redes:

FB: <https://www.facebook.com/DellaCasaOnline>  
TW: @DellaCasaDeco  
ING: <https://www.instagram.com/dellacasaonline/>

Por Marcela Fittipaldi Sin comentarios

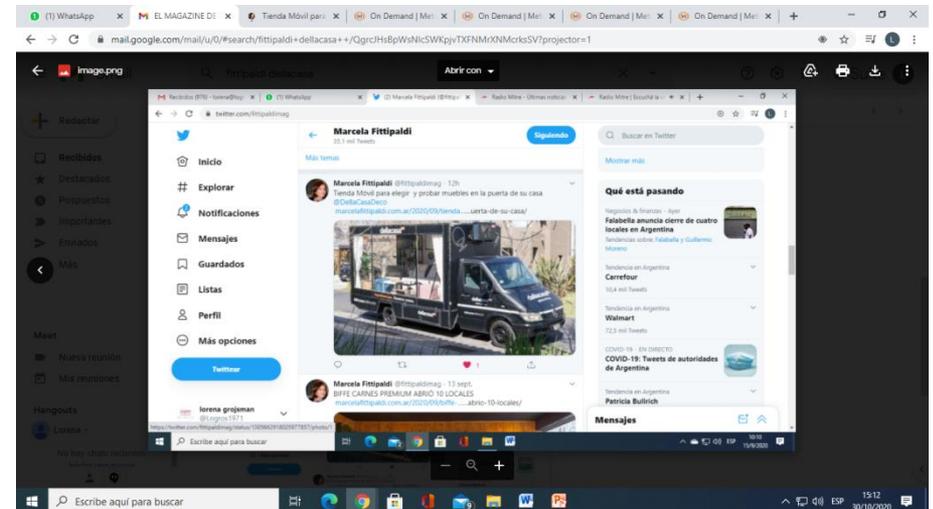
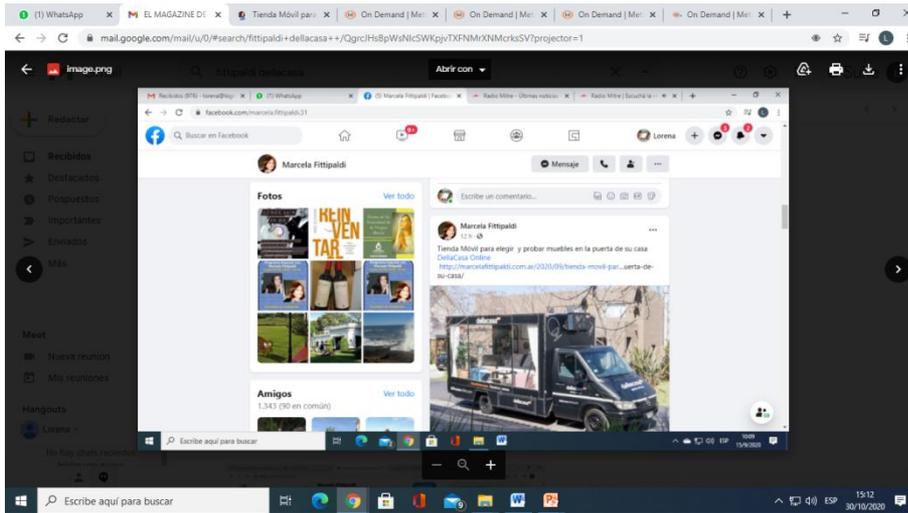
The email also features a sidebar with a list of services: 

- Limpieza ultrasónica
- Puntas de diamante
- Peeling
- Radiofrecuencia
- Electroposición
- Tratamientos para acné, rosácea, manchas, etc.
- Shock de nutrición
- Electrodo
- Tratamientos para celulitis y flacidez

Below the email content, there is a "Publicidad" section for "CARILO VILLAGE Apart Hotel & SPA" and a "Sección" section with a decorative image.

# Medio: Redes El Magazine de Marcela Fittipaldi

Fecha: 14/9



## Petrobras reduce inversiones y vende más activos por la crisis

### Revisará proyectos de exploración y explotación

La estatal brasileña Petrobras anunció que reducirá sus inversiones en el período 2021-2025 desde los USD64.000 millones previstos hasta entre USD40.000 y USD50.000 millones y venderá más activos para enfrentar la crisis generada por la pandemia de coronavirus.

La reducción de las inversiones fue anunciada en un comunicado que la petrolera estatal envió anoche al mercado, en el que informó que tuvo que revisar sus proyectos de exploración y explotación "ante la crisis provocada por el Covid-19".

La pandemia provocó una fuerte caída en la demanda mundial de combustibles, a lo que siguió una baja en los precios que generó una grave crisis económica en Brasil.

La crisis obligó a la petrolera, que negocia acciones en las Bolsas de San Pablo, Nueva York y Madrid a revisar sus proyectos de exploración y explotación "para darle prioridad a los más rentables", dijo el comunicado.

Como consecuencia, replanteó su Plan Estratégico de Inversiones para el quinquenio 2020-2024 que había anunciado el año pasado y que preveía inversiones por USD60.000 millones en el



El desembolso podría caer hasta los USD40.000 millones

período, según consignó agencia EFE.

Por esto, la empresa prevé que sus inversiones en el período 2021-2025 se ubicarán entre USD40.000 millones y USD50.000 millones, en parte por la apreciación del dólar, que redujo sus costos en reales y le dio más margen de maniobra.

Petrobras explicó que centrará sus inversiones en los proyectos de producción en el Presal, el horizonte de exploración que Brasil descubrió en aguas profundas del océano Atlántico por debajo de una capa de sal de dos kilómetros de espesor, que puede convertir al país en uno de los mayores exportadores mundiales de hidrocarburos.

La revisión de las inversiones "busca maximizar el valor del portafolio de exploración y explotación de la empresa con foco en activos de clase mundial en aguas profundas y muy profundas", detalló al respecto el comunicado.

Antes de la revisión del Plan Estratégico, Petrobras pretendía destinar al Presal el 59% de sus inversiones en el quinquenio.

Junto con la recalculation de sus inversiones concentradas en el Presal, la empresa decidió incluir también nuevos activos en su programa de desinversiones, pero no aclaró qué campos petroleros pondrá en venta.

## COMPLEJO DE MANAOS

## Sony cerrará una fábrica en Brasil que emplea a 220 trabajadores

La multinacional japonesa Sony anunció el cierre del próximo año de su fábrica de televisores, cámaras y equipos de audio en la ciudad brasileña de Manaus, después de 48 años de operación.

En un comunicado divulgado en las últimas horas, Sony Brasil Ltda, filial local del conglomerado nipón, indicó que tras una reunión la compañía "decidió" cerrar a finales de marzo de 2021 la fábrica situada en la zona franca de Manaus y la "interrupción de las ventas" de los productos electrónicos "a mitad del próximo año".

La decisión, de acuerdo con la empresa, fue tomada por "el ambiente reciente de mercado y la tendencia esperada para los negocios", sin ofrecer mayores detalles sobre el impacto del cierre para el grupo y del actual escenario brasileño, afectado por la pandemia de coronavirus.

"Sony siempre adopta medidas para fortalecer la estructura y la sustentabilidad de sus negocios, para responder a los rápidos cambios en el ambiente externo" y, en ese sentido, busca garantizar "todos los derechos, el mejor tratamiento y

los cuidados especiales a los colaboradores", subrayó.

Sin embargo, la compañía aclaró que "continuará manteniendo su operación local para ofrecer todo el soporte al consumidor para los productos bajo su responsabilidad comercial, de acuerdo con la legislación y su política de garantía de los productos".

De igual manera, los demás negocios del conglomerado en Brasil serán mantenidos, como los segmentos de distribución

**En la planta, la empresa japonesa ensambla televisores, cámaras y equipos de audio**

de videojuegos y soluciones profesionales, además las divisiones Sony Music y Sony Pictures Entertainment, "que continuarán con su fuerte actuación en el mercado".

La empresa destacó sus casi cinco décadas de "historia" en el gigante sudamericano e indicó que en una próxima reunión se definirá la estrategia para el cierre de la fábrica, que actualmente emplea 220 trabajadores.

## INVERSIÓN DE \$2 MILLONES

## Crean showroom de muebles que llega hasta la puerta de casa del cliente

El aislamiento ha hecho que las empresas de todos los sectores agudicen el ingenio para reconectarse y buscar nuevas formas para llegar a sus clientes. Más allá de la irrupción en los canales digitales, hay compañías que están creando otros formatos de venta novedosos.

"Que se extienda la cuarentena ya no es excusa para dejar de renovar los muebles del hogar. Incluso, es una buena oportunidad para hacerlo sin tener que salir ni descuidarse", explican en Dellacasa, una de las mayores cadenas de muebles y decoración de la Ciudad de Buenos Aires y el Gran Buenos Aires. En ese contexto, la compañía

de capitales nacionales acaba de lanzar al mercado el Movilstore, una exclusiva tienda móvil para probar y elegir los muebles en la puerta de la casa de los clientes.

La propuesta de la empresa es que el cliente se comunique telefónicamente, a través de WhatsApp o de las redes sociales con un asesor de la firma para contactarle sus necesidades y solicitar el envío del Movilstore. Una vez estacionado en la puerta de su domicilio, el cliente puede ingresar al showroom y de ese modo probar y elegir junto al asesor la medida, color y lustre de lo que desea. El interiorista de Dellacasa también podrá ayudarlo a replantear el espacio de su hogar



El camión cuenta con todas las medidas sanitarias

donde irán los nuevos muebles para optimizar el ambiente y lograr una decoración armoniosa,

explican en la compañía. "Si bien estamos viviendo tiempos difíciles, también es

cierto que resultan ideales para renovarse. Queremos estar cerca de nuestros clientes y facilitar sus compras, brindando un servicio similar al presencial pero sin necesidad de que tengan que movilizarse, especialmente en tiempos de Covid. Es por eso que siguiendo las nuevas tendencias internacionales somos los primeros en presentar en Argentina el concepto de Movilstore", expresó Juan Pablo Gavuzzo, CEO y fundador de Dellacasa.

Esta primera experiencia demandó una inversión de \$2 millones y en la empresa no descartan ampliar la oferta de móviles si la demanda va en aumento.



# Medio: Portal BAE Negocios

Fecha: 16/9

(1) WhatsApp x DIARIO BAE (E x Crean showro: x Tienda Móvil x On Demand | x On Demand | x On Dema x On Demand | x + - □ ×

← → × baenegocios.com/negocios/Crean-showroom-de-muebles-que-llega-hasta-la-puerta-de-casa-del-cliente-20200915-0139.html ☆ ☰ L ⋮

MENÚ f t i in

**BAE** HACIA UN CAPITALISMO NACIONAL NEGOCIOS

**INNOVACIÓN** 15-09-2020 19:54 Hs.

## Crean showroom de muebles que llega hasta la puerta de casa del cliente

Puede probar los productos a muy pocos pasos de su domicilio

**BAE** Por BAE Negocios f t w e



**RANKING DE NOTICIAS**

IFE 4 y AUH: calendario de cobro y novedades de esta semana

15:13 30/10/2020

# Medio: Portal y newsletter Destéfano Biz

Fecha: 16/9

The screenshot shows a web browser window with the URL [dbiz.today/Empresas/Servicios/Probando\\_muebles\\_en\\_la\\_puerta\\_de\\_tu\\_casa\\_A3wj](http://dbiz.today/Empresas/Servicios/Probando_muebles_en_la_puerta_de_tu_casa_A3wj). The page features a navigation bar with links to Home, Empresas, Eco-RSE, Sport Business, Bon Vivire, TecnoBiz, Portfolio, and Agenda-Eventos. A main banner for Garbarino advertises a 'PRIMAVERA EN GARBA' sale with up to 30% off. The main article is titled 'Probando muebles en la puerta de tu casa' and is dated 'Miércoles 16 de Septiembre de 2020'. The article text describes the 'Dellacasa Movilstore' service, which allows customers to view and test furniture in their homes. A sidebar on the right contains a section for 'Apalalá' with a cartoon character and a 'Lo que viene... lo que viene...' section.

**GARBARINO** PRIMAVERA EN GARBA HASTA 30% OFF\* + CUOTAS SIN INTERÉS \*EN SELECCIONADOS Ver Ofertas

## Probando muebles en la puerta de tu casa

Miércoles 16 de Septiembre de 2020



**Dellacasa**, la cadena de Muebles y Decoración de CABA y GBA, presentó **Dellacasa Movilstore**, una exclusiva tienda móvil para probar y elegir los muebles en la puerta de su casa. Se invirtieron **2.000.000 de pesos** en el desarrollo, puesta en marcha y proyecto del **Movilstore**.

Y todo de manera muy sencilla: El cliente se comunicatelefónicamente, a través de whats appo a través de redes sociales con un asesor de la firma para contarle sus necesidades y solicitar el envío del **Movilstore**. Una vez estacionado en la puerta de su domicilio, el cliente puede ingresar al showroom y de ese modo probar y elegir junto al asesor la medida, color y lustre delo que desea. El interiorista de **Dellacasa** también podrá ayudarlo a replantear el espacio de su hogar donde irán los nuevos muebles para optimizar el ambientes y lograr una decoración armoniosa.

*"Si bien estamos viviendo tiempos difíciles, también es cierto que resultan*

venta laboral para rise del país, según un estudio realizado por...  
Tags: [números empresas servicios Universidad de Belgrano](#) [Check Point MCI Argentina](#)  
[Leer](#)

### Apalalá



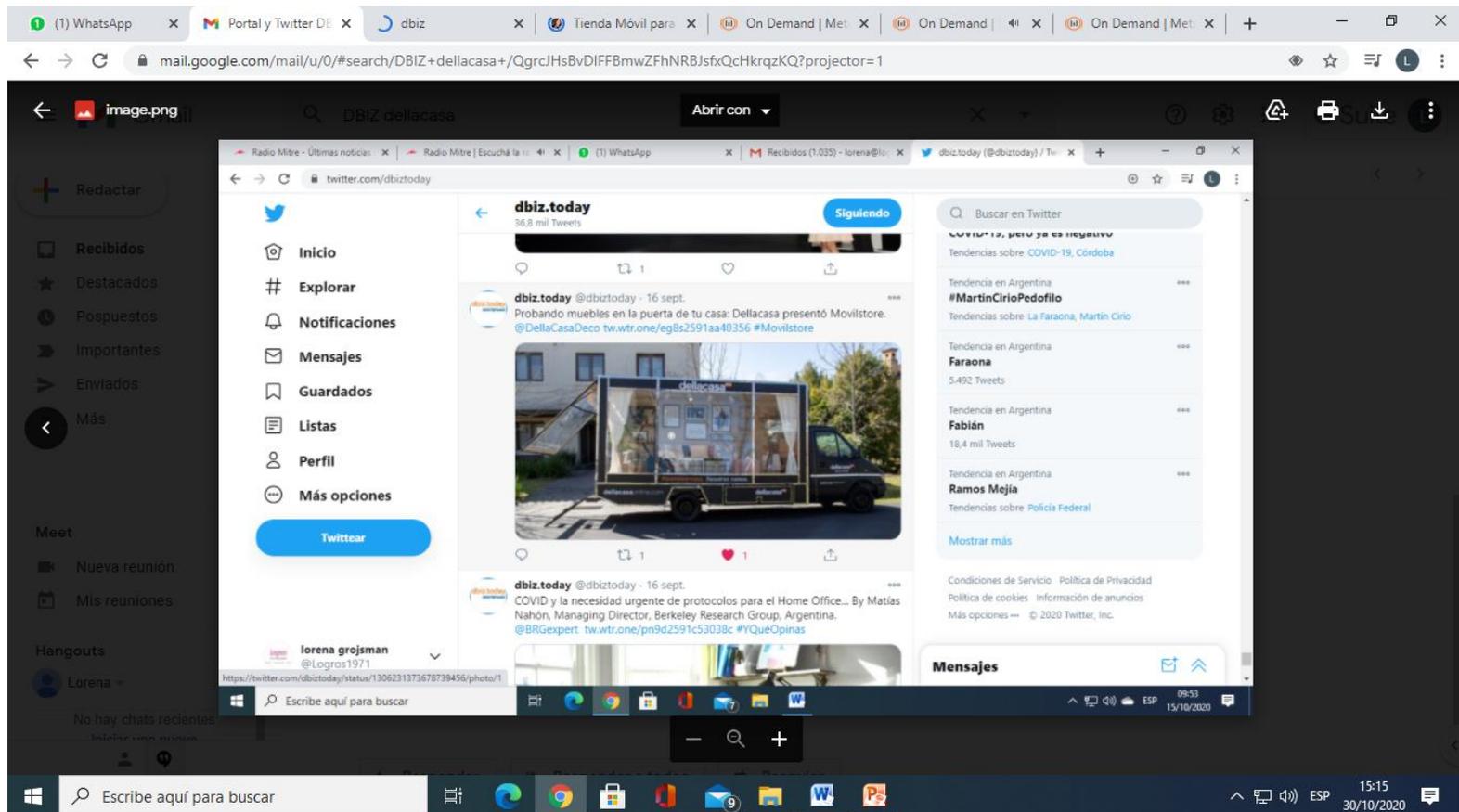
CCU abrió la convocatoria para la 5° edición de **Tags: Apalalá empresas servicios INNPACTA CCU Red Hat Hábitat para la Humanidad Argentina ACNUR Argentina Concierto con los Refugiados**  
[Leer](#)

### Lo que viene... lo que viene...

15:16  
30/10/2020

# Medio: Twitter Destéfano Biz

Fecha: 16/9



Medio: **DossierNet**

Fecha: 16/9

The screenshot shows a web browser window with several tabs open. The active tab is titled "DossierNet" and the address bar shows the URL "dossiernet.com.ar/articulo/dellacasa-presenta-dellacasa-movilstore/24058". The page header features the DossierNET logo and navigation links for Facebook, Twitter, YouTube, and LinkedIn, along with an "INGRESAR" button and a search icon. Below the header, there is a navigation menu with items like "INTERESA", "REGLAMENTO LÁPIZ DE ORO", and "INSCRIPCIÓN AL LÁPIZ DE MEDIOS 2º CUATRIMESTRE". The main content area displays the article title "Dellacasa presenta Dellacasa Movilstore" in large, bold black text. To the left of the title are social media sharing icons for Facebook, Twitter, LinkedIn, and Email. Above the title, it says "ACTUALIDAD / Publicado el 16/09/2020". Below the title, the article text begins: "La cadena de Muebles y Decoración de CABA y GBA, presenta Dellacasa Movilstore, una tienda móvil para probar y elegir los muebles desde casa." To the right of the article, there is a "Populares" section. At the bottom of the browser window, the Windows taskbar is visible, showing the search bar with the text "Escribe aquí para buscar" and various application icons. The system tray shows the date and time as "30/10/2020" and "15:17".

(1) WhatsApp x Portal DOSSIERNE x Dellacasa present... x Tienda Móvil para x On Demand | Met... x On Demand | Met... x On Demand | Met... x

dossiernet.com.ar/articulo/dellacasa-presenta-dellacasa-movilstore/24058

On Demand | Metro 95.1  
metro951.com

INGRESAR

INTERESA REGLAMENTO LÁPIZ DE ORO INSCRIPCIÓN AL LÁPIZ DE MEDIOS 2º CUATRIMESTRE

f  
t  
in  
✉

ACTUALIDAD / Publicado el 16/09/2020

## Dellacasa presenta Dellacasa Movilstore

La cadena de Muebles y Decoración de CABA y GBA, presenta Dellacasa Movilstore, una tienda móvil para probar y elegir los muebles desde casa.

Populares

El cliente se comunica telefónicamente, a través de Whatsapp o a través de redes sociales con un asesor de la firma para contarle sus necesidades y solicitar el envío del Movilstore. Una vez estacionado en la puerta de su domicilio, el cliente puede ingresar al showroom y de ese modo probar y elegir junto al asesor la medida, color y lustre de lo que desea. El interiorista de Dellacasa también podrá ayudarlo a replantear el espacio de su hogar donde irán los nuevos muebles para optimizar el ambientes y lograr una decoración armoniosa.

"Si bien estamos viviendo tiempos difíciles, también es cierto que resultan ideales para renovarse. Queremos estar cerca de nuestros clientes y facilitar sus compras, brindando un...  
...sitar al presencial pero sin necesidad de que tengan que movilizarse.

Esperando dossiernet.com.ar...

Escribe aquí para buscar

15:17  
30/10/2020

Medio: **Latinspots**

Fecha: 16/9

(1) WhatsApp | PORTAL "LATINSPOTS" | - LatinSpots | Tienda Móvil para | On Demand | Met: | On Demand | Met: | On Demand | Met: | +

latinspots.com/sp/empresas-y-negocios/detalle/21448/dellacasa-presenta-dellacasa-movilstore

Ir a LatinSpots Magazine

LatinSpots.com

ÚLTIMOS DÍAS PARA PARTICIPAR EN LOS PREMIOS EDICIÓN 2020

Regístrate | Mi Cuenta

Búsqueda

SUSCRIBITE | NOTICIAS | PIEZAS | LATINTV | DIRECTORIO | PERFILES | MAGAZINE | MI LATIN | CONFERENCIAS | +

DELLACASA PRESENTA DELLACASA MOVILSTORE

dellacasa DC

ÚLTIMAS NOTICIAS

- Ricardo John, de FCB Brasil: Multiplicadora de negocios
- El Ojo de Iberoamérica reconoce a los Nuevos Talentos 2020
- Alma y Change the Ref hablan de violencia armada para las Elecciones Presidenciales
- Shackleton y LOS40 celebran Resurrección

Esperando fonts.googleapis.com...

Escribe aquí para buscar

15:18  
30/10/2020

# Medio: Instagram Puro Branding

Fecha: 17/9

**PURO BRANDING** Menciones • purobranding 39 s

**GENIAL IDEA DE @DELLACASAONLINE CON SU TIENDA MÓVIL!!!!** #DELLACASA



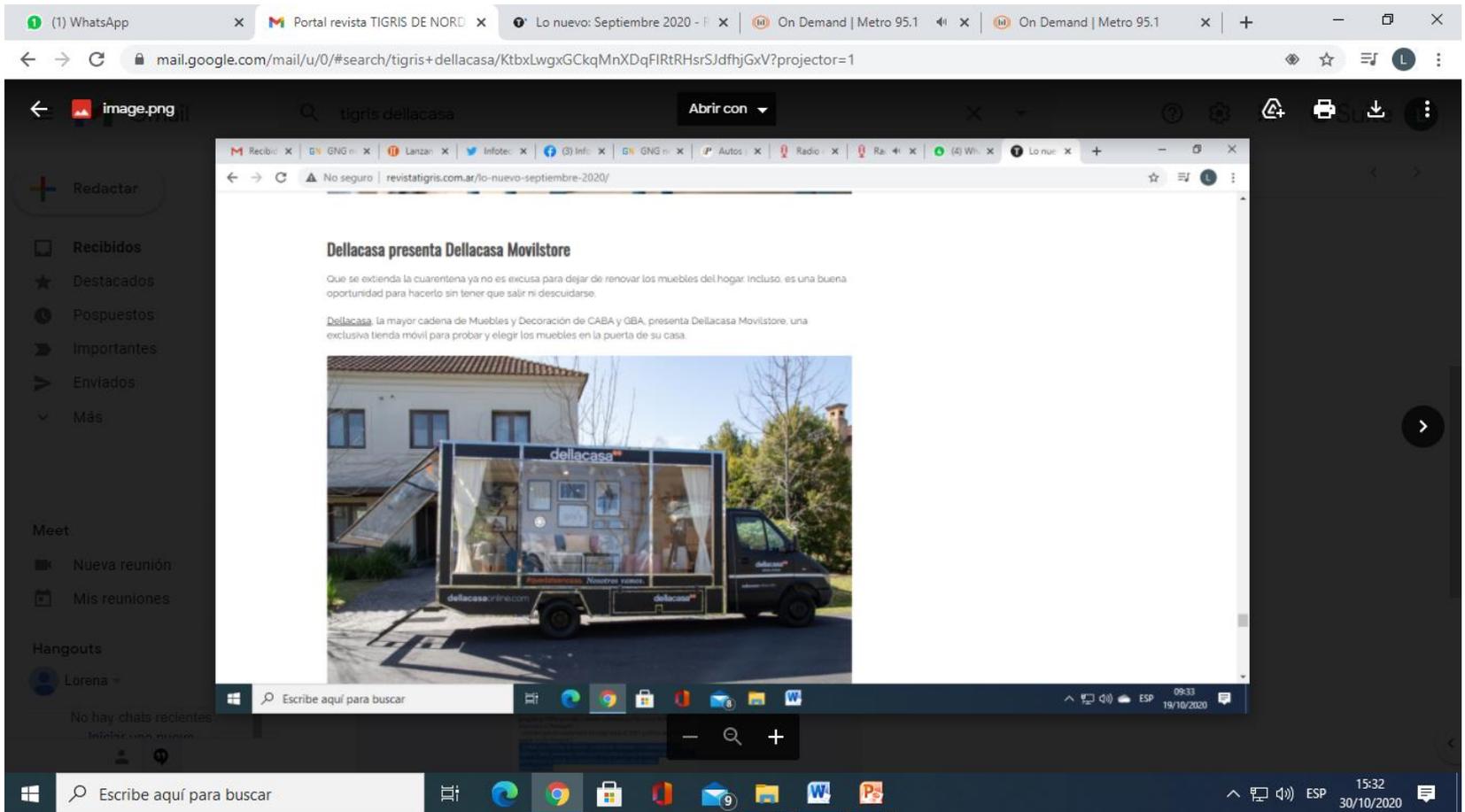
COMO AHORA NO PODÉS CHUSMEAR COMO ANTES, DELLACASA LLEGA A TU CASA CON LOS MUEBLES QUE PIDAS CON ANTELACION PARA QUE LOS VEAS FACE TO FACE ANTES DE PASAR TARJETA!!

AGREGAR A TU HISTORIA > COMUNICACION

Enviar mensaje

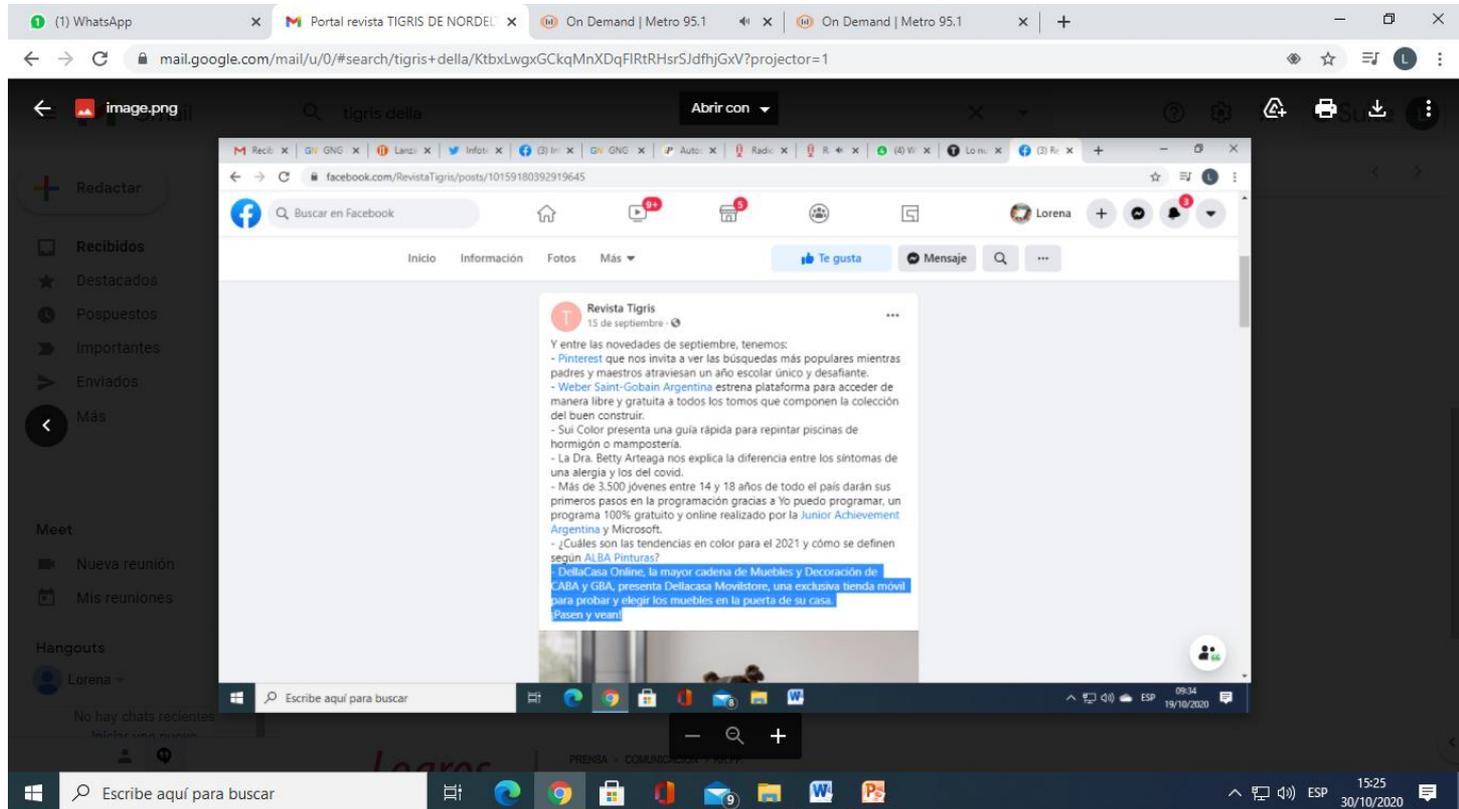
# Medio: Revista Tigris de Nordelta

Fecha: 17/9



# Medio: FB Revista Tigris de Nordelta

Fecha:17/9



# Medio: **Autoblog**

## Fecha: 18/9

(1) WhatsApp x Portal y redes AUTOBLOG - lo... x Noticias breves de la semana - x On Demand | Metro 95.1 x On Demand | Metro 95.1 x + - x

autoblog.com.ar/2020/09/18/noticias-breves-de-la-semana-436/ ☆ ≡ L ⋮

Portada Secciones Motoblog Pesadoblog Publicitar El autor Envió una noticia Creá tu cuenta Ingresá

particulares que tienen que enfrentar los vehículos eléctricos. Podés presenciarla enviando un mail a donde se indica en esta nota:  
<https://panoramaregstral.com.ar/ultima-semana-de-inscripciones/>

\*\*\*

### DELLACASA: Móvil Store



Que se extienda la cuarentena ya no es excusa para dejar de renovar los muebles del hogar. Incluso es una buena oportunidad para hacerle un toque a su casa.

#### ARCHIVO

- octubre 2020
- septiembre 2020
- agosto 2020
- julio 2020
- junio 2020
- mayo 2020

#### ENLACES

- AlterEdu
- Area 75 Diseño

Llega a más clientes con Google Ads.

Escribe aquí para buscar

15:34 30/10/2020

# Medio: Trade & Retail

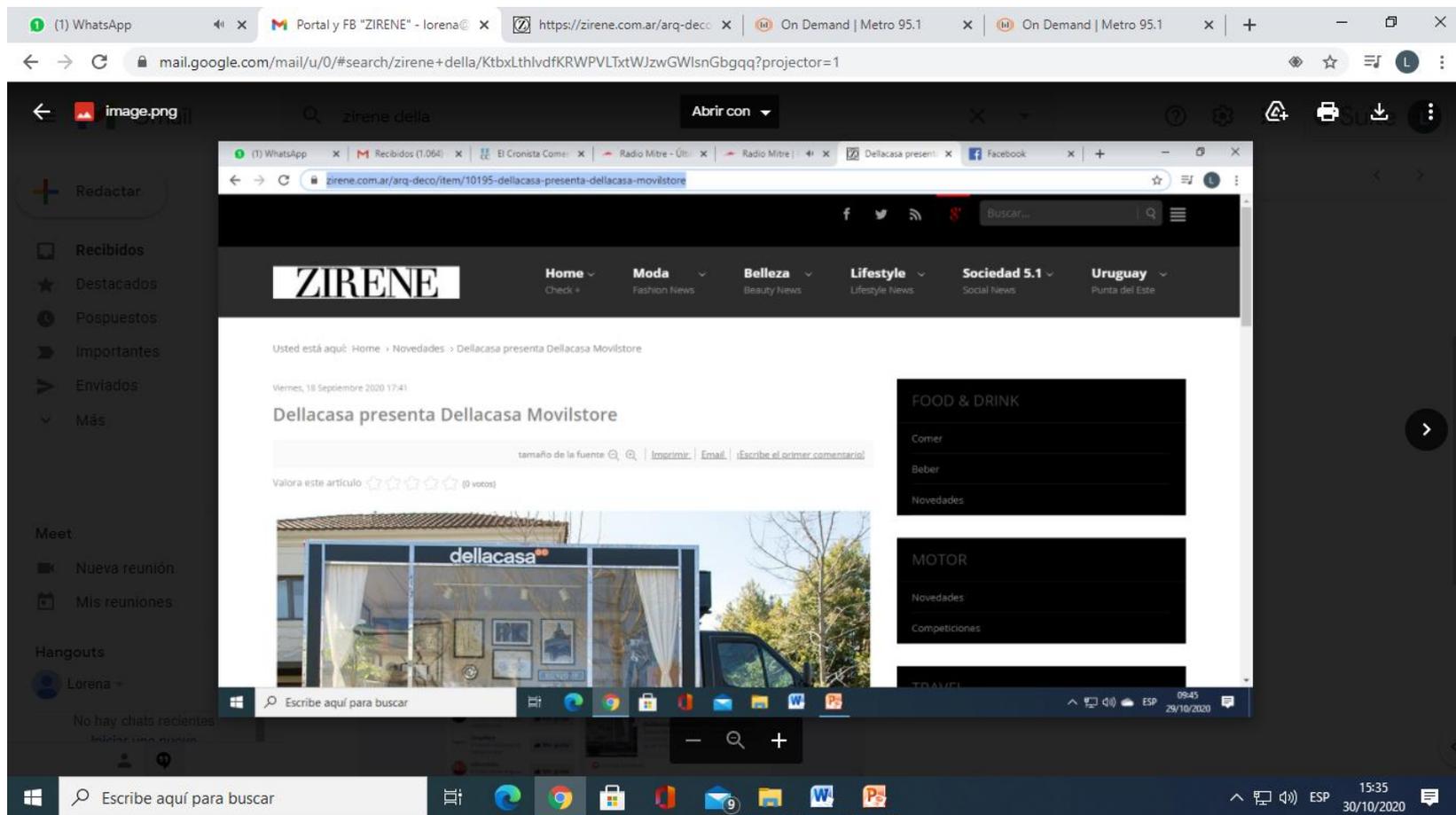
Fecha: 18/9

The screenshot displays a web browser window with the following elements:

- Browser Tabs:** (1) WhatsApp, Portal TRADE & R..., TR ¿Cómo funciona e..., On Demand | Met..., On Demand | ..., Facebook, (920 no leídos) - l...
- Address Bar:** tradeyretail.com/1128\_iquest-como-funciona-el-servicio-movilstore-de-dellacasa
- Navigation:** Canales, Industria, Protagonistas, Investigaciones, Lanzamientos, Soluciones, Más... (dropdown), Contacto (button)
- Image:** A photograph of several mobile phone cases with the Dellacasa logo and the text 'Móviles y Llaveros'.
- Section Header:** ¿Cómo funciona el servicio Movilstore de Dellacasa?
- Text:** La cadena de muebles y decoración montó una mueblería en un móvil que va hasta la casa del cliente que lo solicita para que éste puede elegir el producto, la medida y el color sin trasladarse.
- Text:** En estos tiempos de limitaciones que impone la pandemia de coronavirus, **Dellacasa innovó** presentando **Dellacasa Movilstore**, una exclusiva tienda móvil para probar y elegir los...
- Taskbar:** Search bar with 'Escribe aquí para buscar', taskbar icons (Edge, Chrome, File Explorer, Mail, Photos, Word, PowerPoint), system tray with 'ESP', '15:06', and '30/10/2020'.

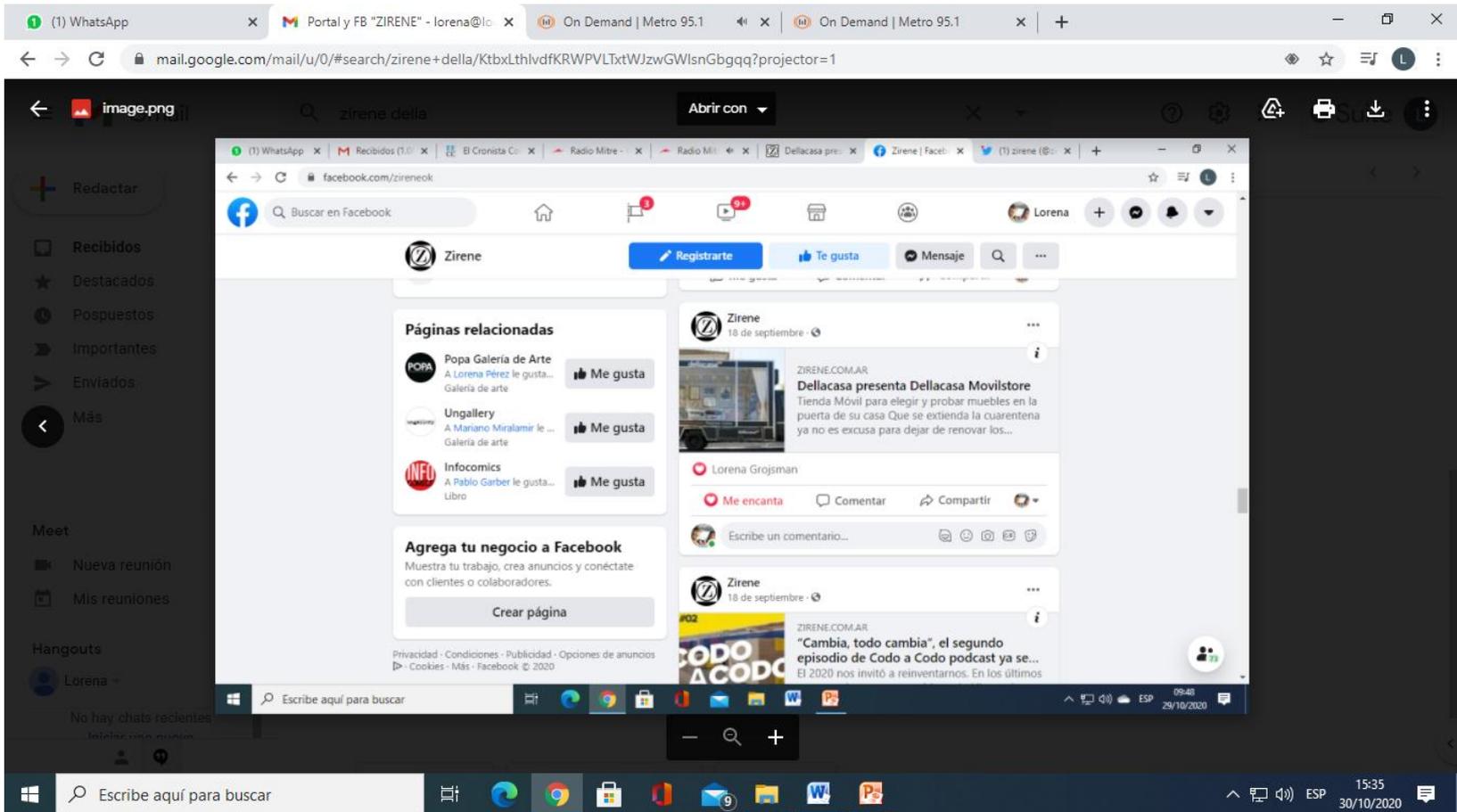
Medio: **Zirene**

Fecha: 18/9



Medio: **FB Zirene**

Fecha: 18/9



# Medio: Editor Económico

Fecha: 19/9

es.calameo.com/read/004747980d0706d118382

1000-30000 vatios de potencia de láser, aplicable a todos los tipos de corte para metales. VISITE EL SITIO

calameo

calado que ha protagonizado la entidad catalana en su dilatada historia y llega tras una década marcada por continuas adquisiciones que han contribuido a llevar al banco de La Caixa a la cumbre bancaria en España.

La absorción de Bankia, que rubricaron los consejos de administración de las dos entidades, dio lugar al primer banco en España, con unos activos de más de 664.027 millones de euros -el 25 % del sector-, más de 6.700 sucursales -el 28 % del total- y 51.500 empleados -el 29 %-.

pleno terremoto económico por el covid-19, pese a que el mismo consejero delegado de CaixaBank, Gonzalo Gortázar, que ocupará el mismo cargo en la entidad resultante, ha ido asegurando en los últimos meses que la entidad no apostaba por protagonizar nuevas fusiones y que estaba centrada en crecer de forma orgánica.

**Dellacasa presentó Dellacasa Movilstore**

Que se extienda la cuarentena ya no es excusa para dejar de renovar los muebles del hogar. Incluso, es una buena oportunidad para hacerlo sin tener que salir ni desplazarse. Dellacasa, la mayor cadena de Muebles y Decoración de CABA y GBA, presentó Dellacasa Movilstore, una exclusiva tienda móvil para probar y elegir los muebles en la puerta de su casa. Y todo de manera muy sencilla: El cliente se comunica telefónicamente, a través de whats app o a través de redes sociales con un asesor de la firma para contarle sus necesidades y solicitar el envío del Movilstore. Una vez estacionado en la puerta de su domicilio, el cliente puede ingresar al showroom y de ese modo probar y elegir junto al asesor la medida, color y lustre de lo que desea. El interiorista de Dellacasa también podrá ayudarlo a replantear el espacio de su hogar donde irán los nuevos muebles para optimizar el ambiente y lograr una decoración armoniosa. Para recibir más información sobre Dellacasa Movilstore, comuníquese a los teléfonos 0810 555 7518, al (011) 5244 7800 o por whats app al (011) 6396 7013 ó visite la página web en [www.dellacasonline.com](http://www.dellacasonline.com)



Windows taskbar: Escribe aquí para buscar, 15:40, 30/10/2020

# Medio: Diario Clarín

## Suplemento Barrios Cerrados & Countries

Fecha: 20/9

Domin...

Ideal para la cuarentena

### Probar los muebles en la puerta de la casa

La extensión de la cuarentena no es excusa para dejar de renovar los muebles del hogar. Incluso es una buena oportunidad para hacerlo. Para no tener que salir a recorrer locales, la firma Della Casa presenta Movilstore, una tienda móvil que permite probar y elegir los muebles en la puerta de la casa. El interesado solicita el servicio vía WhatsApp o redes sociales y una vez que el móvil está estacio-

nado en la puerta de su domicilio, el cliente puede ingresar al showroom y probar las medidas, color y lustre del mueble que desee. Además, un interiorista puede ayudar a replantear el espacio donde irá el nuevo mobiliario para optimizar el ambiente y lograr una decoración ideal.

“Queremos estar cerca de nuestros clientes y facilitar sus compras”, dice Juan Pablo Gavuzzo, CEO de la marca. También aclara que el servicio llega a countries y barrios cerrados.



**Showroom móvil.** Una opción ideal para renovar los muebles.

Medio: **Hyperdata**

Fecha: 19/9

The screenshot shows a web browser window with the following elements:

- Browser Tabs:** (2) WhatsApp, Portal y Newslette, VisualNews Hyper, Editor 18 Sep 20, https://zirene.com, On Demand, On Demand | Me.
- Address Bar:** No seguro | periodista.com.ar/notas0920/21092020.htm
- Page Header:**
  - VisualNews HyperData BIZ** (in purple, stylized font)
  - Edición Numero 1707 (in green)
- Advertisement:**
  - Tienda Móvil para elegir y probar muebles en la puerta de su casa** (in purple)
  - dellacasa DC ONLINE** (in black and orange)
  - Image:** A mobile furniture store truck with large glass windows displaying interior furniture. The truck has the 'dellacasa DC' logo on top and a 'BONJOUR' sign in the window.
- Windows Taskbar:** Search bar with 'Escribe aquí para buscar', taskbar icons for File Explorer, Chrome, Edge, Mail, Photos, Word, and PowerPoint, system tray showing 15:41 on 30/10/2020.

# Medio: Diario La Nación

## Suplemento Inmuebles Comerciales

Fecha: 21/9

Facebook, Twitter, WhatsApp icons | Signal strength, Wi-Fi, 4G/LTE, 95% battery, 09:03

mpresa.lanacion.com.ar

LA NACION | 2... | Search icon

Denver, Detroit y Dallas y demuestra, además del crecimiento que generó la pandemia en la facturación de la compañía, que el *home office* no acabará con el formato de las oficinas. Las nuevas oficinas de Manhattan ofrecerán lugar para unos 2000 puestos de trabajo. Allí se desempeñarán las áreas de ingeniería y de administración de Alexa, Amazon Fresh y los equipos de publicidad y AWS de la compañía.

del Abasto Shopping los protocolos sanitarios y estamos en mejor posición que muchas otras ya están abiertas". Nirenberg, gerente Cámara Argentina Centers (CASC), que manifestó la preocupación de los propietarios y empleados de los centros comerciales que se encuentran cerrados. Nirenberg calcula que el 10% de los shopping cerrados no volverán a abrir y en los que se encuentran trabajando se perderán unos 100.000 puestos de trabajo. Hay que tener en cuenta que los propietarios de los centros comerciales cobran el alquiler de la cuota de la cuarentena y las expensas de los edificios que en el primer trimestre de 2020 sumaron \$550 millones solo en el caso de los centros comerciales de la ciudad de Buenos Aires. Nirenberg no entiende cómo se autorizó la apertura de los centros comerciales y no los protocolos sanitarios. Además, así como los establecimientos que se abrieron, los propietarios de los centros comerciales que no se abrieron se quejan de que no se abrieron los centros comerciales que ya abrieron su actividad. La semana pasada el Gobierno porteño anunció que se instalarán sanitarios en los centros comerciales para verificar las expectativas de los propietarios. De cara a futuro, es necesario que cuando se abran los centros comerciales operen, la concurrencia será muy limitada. La primera instancia disponible son los centros comerciales de mayor cantidad de

50  
mas de supermercados nuevos locales tienen previsto... Jorge Gayo-



### Un showroom sobre ruedas

Primero fueron los food trucks y ahora es el turno de los *movilstore*. La propuesta, que demandó una inversión de \$2 millones llega de la mano de Della Casa. La cadena de muebles y decoración presentó una tienda móvil que permite al público probar y elegir los muebles en la puerta de sus hogares. La gente, que lo desea, se comunica con la firma, le cuenta sus necesidades y reserva un turno para organizar la vista.

### US\$28

**POR M2**  
Es el precio de alquiler promedio de las oficinas premium en Buenos Aires, lo que ubica a este mercado al tope de los valores de renta de América del Sur, seguido por Santiago de Chile con un valor del m2 de US\$21,2. En tercer lugar está Río de Janeiro con US\$17,7, según un datos de Cushman & Wakefield.



ORADOS  
ctor asegurador... El nuevo espacio está dividido en zonas de recreación. El allí se instalarán un espacio.

# Medio: Diario El Cronista

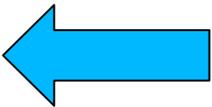
Fecha: 23/9

📱 🌐 🔊 🔋 50% 09:17

🏠 ⚠️ [electronica.cronista.com](http://electronica.cronista.com) 1 📄

**El Cronista**  
**AperturaNegocios**

15 de septiembre de 2020



### RESPONSABLE sociales para la pandemia

Se convertirá en el primer...  
social bajo criterios globales...  
Desde el inicio de la...  
la implementación de la...  
la otorgado próximos pe...  
se de pesos en respuesta a

### EVIDAY RETIRO

Civil de Aseguradores de Vida y Argentina lleva a cabo el...  
de 10 a 12:00, en El...  
virtual...  
de Avión, Martín Za...  
orientante de Seguros, Adriana...  
representante de Linera, Carlos...  
El ministro de Economía, Martín...  
participación requiere inscripción...  
www.ia.org.ar.

### EDUCACIÓN A DISTANCIA

Se encuentra abierta la inscripción para todos los interesados en estudiar las Licenciaturas en Nutrición, Kinesología o Psicología en Fundación Bariloche. El ingreso inicia con un curso de nivelación que se podrá realizar durante los próximos dos meses. La inscripción y el dictado de estos cursos se realizará de manera virtual, tanto en la sede de Buenos Aires como en las otras dos sedes en La Plata y en Santos (Córdoba). Más en [bariloche.edu.ar](http://bariloche.edu.ar).

### PARA FUTUROS VIAJEROS

Existencia y Similes suscribieron un...  
a ofrecer beneficios a los futuros...  
más compañías. El programa de...  
Le ofrecerá a los viajeros activos de...  
an de viaje (con registración en...  
contar), mientras que la compañía...  
al viajar se verá el beneficio de...  
distracción de coberturas.

### DIAS ARGENTINA

**Marta Takachir**  
CEO

El ejecutivo cuenta con más de 20 años de experiencia en el sector de la distribución. Con su nombramiento se busca seguir impulsando el proceso de cambio que se lleva en el país.

### MEDICINA

**Héctor Orellana Brusa**  
Vicepresidente

El ingeniero industrial asumió el liderazgo de Argentina, Chile, Perú, Uruguay, Bolivia y Paraguay, países que integran el cluster Latinoamérica Sur para la firma.

### RENDERBY-CLARK

**Carolina Bar**  
Directora de Equilibrio

Con experiencia en el ámbito de consumo masivo y en derecho corporativo, la ejecutiva se suma a la firma para liderar la estrategia del negocio en la región.

### COLESA

**Atilio Velaz**  
CEO

Cuenta con una trayectoria de más de tres décadas en agencies financieras, sistema nacional de pagos y Cash Management.

### GERENCIA DE MUJERES

El Directorio de Banco Provincia creó una Gerencia de Mujeres, Género y Diversidad, y aprobó un protocolo de acción institucional para la prevención e intervención ante situaciones de violencia, discriminación u orientación sexual. El área dependerá del Directorio y su misión será coordinar la implementación de políticas institucionales de igualdad e igualdad de oportunidades entre los géneros, respecto por la orientación sexual, la identidad y la expresión de género de manera transversal en todos los ámbitos organizacionales del banco.

### VENTA DE MUEBLES A DOMICILIO

Dellacasa presenta una tienda móvil para probar y elegir los muebles en la puerta de su casa. Para ello, hay que comunicarse con un asesor al 0800 335 734. A través de WhatsApp (011) 4206 7013 con los redes sociales de la firma para solicitar el envío del Mo Home. Una vez estacionado en la puerta de su domicilio, el cliente puede ingresar al show room, probar y elegir la mobiliaria, color y tamaño de lo que desea. Más en [www.dellacasaonline.com](http://www.dellacasaonline.com).

### GASTRONOMÍA EN TIEMPO DE PANDEMIA

Restaurante Cabaña Las Lilas abrió su espacio al abate Bibe en Puerto Madryn. Para ello reforzó las medidas de seguridad con un protocolo COVID 19. El lugar tiene capacidad para 25 mesas, cumpliendo con el distanciamiento de 2 metros entre cada una y con un máximo de 4 comensales. Solo se aceptan reservas con anticipación. Más en [www.restaurantelasilas.com.ar](http://www.restaurantelasilas.com.ar).

# Medio: Diario Clarín

## Empresas & Protagonistas

Fecha: 24/9



# Medio: Eco Medios (AM 1220)

## Programa Puro Branding

### Entrevista a Juan Pablo Gavuzzo

Fecha: 25/9

The screenshot shows a web browser window with the following content:

- Browser Tabs:** (2) WhatsApp, Dellacasa, Nissan, Teenis, Tienda Móvil para, On Demand | Me, On Demand | Me, On Demand | Me.
- Address Bar:** No seguro | teenis.com.ar/index.php?dd=MDC1MjA0OXk1eWYyMDIwMjUwOQ==
- Page Header:** Seleccione una edición para vizualizar
- Advertisement 1:** FUJIFILM instax. Image showing various Instax camera models in different colors (black, orange, yellow, pink, white).
- Advertisement 2:** COSTA RICA Y BRASIL. NUEVAS VARIETADES. CÁPSULAS ESPRESSARTE. 100% COMPATIBLES. Image showing boxes of Cabrales coffee capsules for Costa Rica and Brazil. Text: "PROBALAS!!".
- Section Header:** DELLACASA EN PURO BRANDING
- Advertisement 3:** PUR O BRANDING. LA OTRA MIRADA DE LAS MARCAS. Image showing a portrait of Juan Pablo Gavuzzo. Text: "JUAN PABLO GAVUZZO".

The Windows taskbar at the bottom shows the search bar with "Escribe aquí para buscar", taskbar icons for Edge, Chrome, File Explorer, Word, and PowerPoint, and the system tray with the time 15:19 and date 30/10/2020.

# Medio: Eco Medios (AM 1220)

## Programa Puro Branding

### Entrevista a Juan Pablo Gavuzzo

Fecha: 25/9

The screenshot shows a YouTube video player with the following details:

- Video Title:** PURO BRANDING con Christian Solis y Martín Destefano 25-9-2020
- View Count:** 5 visualizaciones • 25 sept. 2020
- Engagement:** 0 likes, 0 comments
- Actions:** COMPARTIR, GUARDAR
- URL:** <https://www.youtube.com/watch?v=12lZCd1UMaM>
- Video Content:** A live broadcast from Eco Medios AM 1220. The video shows three people: a woman in a blue top, a man in a dark suit, and a man with sunglasses in the foreground. The video has a blue and white background with the text 'PURO BRANDING con Christian Solis y Martín Destefano' at the bottom.
- Recommended Videos:**
  - Emisión en directo de Eco Medios AM 1220** (1:14:23)
  - Domingo de Ramos 2019 Córdoba >> "Paso a Paso" Can...** (9:48:01)
  - Cristian Castro Las Mejores Canciones de AMOR** (1:19:58)
  - 29/10/20 Audiencia de Juicio Tribunal Oral en lo Criminal...** (6:28:10)
  - Emisión en directo de Eco Medios AM 1220** (2 espectadores)

Medio: Instagram Puro Branding

@purobranding

Fecha: 25/9

**PURO BRANDING** purobranding 2 h

**PURO BRANDING**  
LA OTRA MIRADA DE LAS MARCAS

**JUAN PABLO GAVUZZO**



**FUNDADOR Y CEO**

dellacasa <sup>CC</sup>

**- 19 A 20 -**

**ECO MEDIOS AM1220**

Enviar mensaje

**VIERNES**

Medio: **Revista Semanario**

Fecha: 26/9

# qué hay de nuevo

## Envase de bolsillo y retro



**HABANOS** Llegó la más reciente novedad para los amantes del habano. La línea *Retro de Romeo y Julieta Club Kings*, contenida en un lujoso envase de bolsillo inspirado en los años 70, convirtiéndose en una de las piezas más buscadas y valoradas de los coleccionistas (\$1.100).



## Aliado contra las alergias

**OJOS** El antihistamínico ocular en gotas *Ketif. Ketotifeno 0,025%* inhibe la liberación y acción de la histamina, la principal sustancia generadora de síntomas alérgicos. Rapido inicio de acción, efecto de 12 horas de alivio y es de venta libre (de laboratorios Poen). Info en [www.ketif.com.ar](http://www.ketif.com.ar)



## Opciones para la primavera

**VINOS** La Bodega Jorge Rubio propone opciones frescas de vinos jóvenes para primavera. Cuatro exponentes de la cosecha 2020. Vinos blancos, rosados y un Pinot y, además, una carta con Wine Cocktails (@bodegajorgerubio).

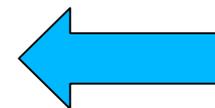
## Concina judía casera

**LA TRADICIÓN CONTINÚA** Llegó a Palermo Soho *June*, cocina judía en preparaciones listas para disfrutar donde quieras gracias al Delivery, Take Away y Street Food. Los domingos suma un Sunday Brunch, con un espumante Extra Brut. Info: [www.june.com.ar](http://www.june.com.ar) IG: @junecocinajudia



## Tienda móvil de muebles

**EN CUARENTENA** Dellacasa, la cadena de Muebles y Decoración de CABA y GBA, lanzó *Dellacasa Movilstore*, una tienda móvil para probar y elegir los muebles en la puerta de tu casa. Llamás por celu o redes, coordinás y listo ([www.dellacasaonline.com](http://www.dellacasaonline.com)).



Medio: **Radio Ecomedios (AM 1220)**

Programa: **«Business Plan»** conducido por **Gustavo Grimaldi**

Fecha: 28/9

Entrevista a Juan Pablo Gavuzzo a raíz del lanzamiento del Dellacasa Movilstore

The screenshot shows a web browser window with multiple tabs. The active tab is a Gmail search result for 'grimaldi+gavuzzo'. The browser address bar shows the URL: <https://ar.radiocut.fm/radiostation/ecomedios/listen/2020/09/28/21/33/00>. The website content includes a player for 'Ecomedios' (AM 1220.0) with a 'Programa: desconocido' label and a timestamp of '28/09/2020 21:40:48'. Below the player is a 'Recortar' button. To the right, there is a 'Recortes de la radio' section with two columns of audio clips. The first column, 'Recortes recientes', includes an interview with Victor Valle and an opportunity for Superarse. The second column, 'Recortes más populares', includes an interview with Mario Nacinovich and another with Victor Valle. The browser's taskbar at the bottom shows the Windows logo, a search bar, and various application icons. The system tray in the bottom right corner displays the time as 15:47 on 30/10/2020.

# Medio: Radio LED

## Programa «Copyright»

### Conducido por Lorena Guarino

Fecha: 1/10

The screenshot shows the Led.fm website interface. The top navigation bar includes a hamburger menu, the Led.fm logo, and buttons for 'LIVE RADIO' and 'LIVE VIDEO'. A 'LED MUSIC' section is also visible with a 'Formá parte!' button and a 'Contactanos' button. The main content area features a large image of industrial storage tanks and a news article titled 'ENERGÍAS ALTERNATIVAS: ¿CÓMO FUNCIONA UN BARCO A GNL?'. The article text reads: 'En el programa "Copyright" habló Anibal Argomedo de Buquebus sobre movilidad sostenible.' To the right of the article is a weather forecast for Buenos Aires, showing 'Muy Nublado' with a humidity of 55% and temperatures of 16°C, 18°C, and 12°C. Below the weather is a financial section with exchange rates for USD/ARS, USD BLUE, EUR/ARS, and BTC/USD. At the bottom right, there is a '#PODCAST' section with logos for Spotify and Apple Podcasts. The browser's address bar shows 'led.fm' and the Windows taskbar at the bottom displays the search bar and various application icons.

led.fm

Led.fm MOBILE RADIO

LIVE RADIO

LIVE VIDEO

AHORA: LED MUSIC

Formá parte! Contactanos

ACTUALIDAD

ENERGÍAS ALTERNATIVAS: ¿CÓMO FUNCIONA UN BARCO A GNL?

En el programa "Copyright" habló Anibal Argomedo de Buquebus sobre movilidad sostenible.

BUENOS AIRES 30 Oct 2020 31 Oct 2020

Muy Nublado Humedad: 55%

16°C 18°C 9°C 18°C 12°C

USD/ARS Compra \$ 77,500 - Venta \$ 83,500

USD BLUE Compra \$ 165,000 - Venta \$ 171,000

EUR/ARS 91.2175 -0.1914 (-0.21%)

BTC/USD 13517.3 +66.3 (+0.49%)

CONOCÉ NUESTRO LADO #PODCAST

BUSCANOS EN Spotify Apple Podcasts

Escribe aquí para buscar

ESP 15:46 30/10/2020

# Medio: Diario La Nación

## Comunidad de Negocios

Fecha: 3/10

COMUNIDAD DE NEGOCIOS | 7



**ADN EMPRENDEDOR**

Juan Pablo Gavuzzo  
(Dellacasa)

### Cómo reinventar el negocio familiar en tiempos de crisis

Texto Alxa Rocca

No quedan dudas de que Juan Pablo Gavuzzo tiene ADN emprendedor. Su trayectoria a lo largo de dos décadas al frente de Dellacasa, la cadena de muebles y decoración que fundó en el año 2000 para reinventar un negocio familiar de más de 50 años, la firma Gavuzzo Hnos., son testimonio vivo de ello.

A sus 48 años, hoy Gavuzzo cuenta que allá por 1999 todo parecía indicar que su camino profesional lo conduciría dentro

**MINIBIO**

**Operación**  
Es el CEO y fundador de Dellacasa, cadena de muebles y decoración líder en CABA y GBA.

**Desarrollo**

de una empresa multinacional: había estudiado Administración de Empresas y Marketing antes de viajar a Estados Unidos para realizar un posgrado en Berkeley y, de regreso, comenzó a hacer carrera trabajando en relación de dependencia en Chocolates Bariloche (luego absorbida por Arcor). Pero pronto supo que quería otra cosa: independizarse.

Con una inversión de \$2 millones, lanzó Dellacasa Movilstore, una tienda móvil para probar y elegir los muebles en la puerta de la casa del cliente

**1 Apostar a la independencia**  
Ese mismo año renunció a su cargo y le propuso a su papá abrir un showroom en el taller de muebles a medida que él tenía por entonces. Al año siguiente, lo convenció de abrir un local de venta al público. "La primera reacción de mi papá no fue positiva, se resistía a que yo abandonara mi carrera y decía que él se había dedicado a los muebles porque no había tenido otras oportunidades ni había podido estudiar. Hay que entender que el negocio era otro en ese momento".

Así, Dellacasa pasó de ser un simple taller con 4 empleados a una cadena que hoy emplea a 70 personas, con 10 locales en CABA y zona norte de GBA, además de una planta propia en San Martín y dos canales adicionales de venta: el online y el corporativo (para abastecer por ejemplo a hoteles). "Hoy agradezco que mi papá, con sus 60 años en ese momento, se animara a darme el lugar para que yo pudiera transformar su negocio", dice Gavuzzo.

**2 Innovar siempre**  
El espíritu innovador y la mirada estratégica de Gavuzzo fueron las claves para el crecimiento de la compañía, especialmente en momentos de crisis e incertidumbre. En 2001, por ejemplo, vivieron un gran incremento en sus ventas cuando ofrecieron a la gente, carente de efectivo, pagar con tarjeta de débito para comprar muebles y renovar su casa. En 2008, tras la crisis de las hipotecas, decidieron abrir un outlet. Y en 2013 lanzaron su canal de venta online, algo que aún no era muy habitual en el rubro.

Con los años también fueron diversificando su línea de productos: a pesar de comenzar fabricando muebles a medida, pronto incorporaron la línea exprés, con entrega inmediata, "porque la gente no quería esperar 45 días para recibir dos mesitas de luz".

En 2016 lanzaron una línea "de autor", Signature Collection, con muebles y accesorios de decoracion e iluminación inspirados en el diseño de Nueva York de principios del siglo XX.

"Siempre encontramos la manera de innovar y de movernos frente a las dificultades", reflexiona Gavuzzo en videocallamada.

Este año, la cuarentena impactó de lleno en su negocio y los obligó, nuevamente, a ser creativos. "Los primeros dos meses fueron un parate total, con nuestros 10 locales cerrados y nuestra fábrica parada. Pero nuestro canal de venta online fue ganando terreno. Antes de la pandemia, el 80% de nuestras ventas se daban en los locales (canal offline). En junio y julio, la venta online llegó a multiplicarse por 8, con todos nuestros locales cerrados. Ahora habrá que ver dónde se estabiliza la tendencia, pero imagino que el online terminará representando entre un 30 y un 40% del total de nuestras ventas para fin de año, pasando a duplicar su participación en el mix de ventas de Dellacasa".

**3 Adaptarse al nuevo consumidor**  
Fue observando este cambio de comportamiento del consumidor que Gavuzzo ideó su último lanzamiento: el canal de ventas Dellacasa Movilstore, un exclusivo showroom o tienda móvil para probar y elegir los muebles en la puerta de tu casa.

La implementación demandó una inversión de \$2 millones. ¿Cómo funciona? El cliente se comunica (telefónicamente, a través de WhatsApp o de redes sociales) con un asesor de la firma para contarle sus necesidades y solicitar el envío del Movilstore. Una vez posicionado en la puerta de su domicilio, el cliente puede ingresar al showroom y de ese modo probar y elegir junto al asesor la medida, color y lustre de lo que desea.

"Buscamos rediseñar creando este nuevo formato mixto de ventas que combina el offline con el online. La gente compra a distancia pero que a la vez quiere tocar la tela, ver el producto, probarlo. Por eso le ofrecemos a nuestro diseñador para asesorarlos en la puerta de su casa, mostrarles los lustres de los muebles, los diferentes acabados", explica Gavuzzo.

Medio: **Portal del diario La Nación**

[www.lanacion.com](http://www.lanacion.com)

Fecha: 3/10

(2) WhatsApp x | AUDIO ENTREVISTA RADIO DE x | On Demand | Metro 95.1 x | On Demand | Metro 95.1 x | LN Cómo reinventar el negocio fa x + - □ ×

lanacion.com.ar/economia/negocios/como-reinventar-negocio-familiar-tiempos-crisis-nid2464644

Secciones  **LA NACION** lorena@logrosweb.com.ar v Suscripción digital

**FRÁVEGA** **YA LLEGA! MODO CYBER** 2 | 3 | 4 NOV **HASTA 18 SIN INTERÉS\*** **HASTA 40% OFF** **ENVÍO GRATIS\*** CAPITAL Y GBA **VER +** \*EN SELECCIONADOS

LA NACION | ECONOMÍA | NEGOCIOS | QUÉ PASA EN LOS NEGOCIOS

# Cómo reinventar el negocio familiar en tiempos de crisis



Tu compra online, donde y cuando quieras. **CONGCE HOP**

https://googleads.g.doubleclick.net/pcs/click?xai=AKAOjsuu\_Oq3kNhVK2paqTKvEAqztaC0BKIGeOxfjp9Og92GzHMa6THyzvwdRit1nsMei4XUhdzJOW11SNpwq7xhLmgurNbZD3YbeBbBeBNyW9CdhTlxSsk4TBF0JCKXW\_6WqXw78UwWLRWn5h53Lxhd\_sl...

Escribe aquí para buscar 15:48 30/10/2020

# Medio: Portal del diario La Nación

[www.lanacion.com](http://www.lanacion.com)

Fecha: 3/10

The screenshot shows a web browser window with the URL [lanacion.com.ar/economia/hegocios/como-reinventar-negocio-familiar-tiempos-crisis-nid2464644](http://lanacion.com.ar/economia/hegocios/como-reinventar-negocio-familiar-tiempos-crisis-nid2464644). The page header includes the 'LA NACION' logo, a search bar, and the user profile 'lorena@logrosweb.com.ar'. The article is dated '3 de octubre de 2020 • 01:34' and has 11 comments. The main text discusses Juan Pablo Gavuzo's business journey. A blue banner at the bottom of the article reads: 'Coronavirus. El e-commerce llegará este año a dos dígitos sobre la facturación total de las empresas'. On the right, there is an advertisement for 'Librópolis' featuring a 'MÁS LEÍDAS DE COMUNIDAD DE NEGOCIOS' section with a book cover image.

Secciones  **LA NACION** lorena@logrosweb.com.ar  
Suscripción digital

3 de octubre de 2020 • 01:34 Comentar (11) Me gusta Compartir

**N**o quedan dudas de que Juan Pablo Gavuzo tiene ADN emprendedor. Su trayectoria a lo largo de dos décadas al frente de Dellacasa, la cadena de muebles y decoración que fundó en el año 2000 para reinventar un negocio familiar de más de 50 años, la firma Gavuzo Hnos., son testimonio vivo de ello.

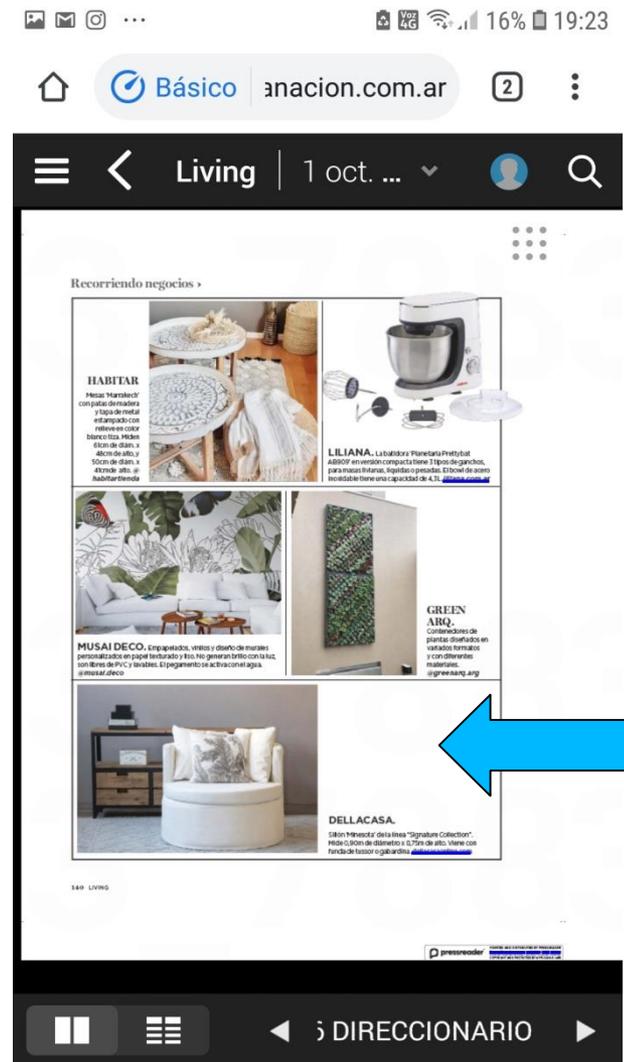
**A sus 48 años, hoy Gavuzo cuenta que allá por el año 1999 todo parecía indicar que su camino profesional se consolidaría dentro de una empresa multinacional:** había estudiado Administración de Empresas y Marketing antes de viajar a Estados Unidos para realizar un posgrado en Berkeley y, de regreso, comenzó a hacer carrera trabajando en relación de dependencia en Chocolates Bariloche (luego absorbida por Arcor). Pero pronto supo que quería otra cosa: independizarse.

**Coronavirus. El e-commerce llegará este año a dos dígitos sobre la facturación total de las empresas** →

**Librópolis**  
MÁS LEÍDAS DE COMUNIDAD DE NEGOCIOS

# Medio: Revista Living

Fecha: Octubre



# Medio: Radio Ecomedios (AM 1220)

## Programa «Generadores TV»

### Conduce: Juan Sosa Fernández

Fecha: 6/10

The screenshot shows a YouTube live stream interface. At the top, the browser's address bar displays the URL [youtube.com/watch?v=7zaESZHwW6A](https://youtube.com/watch?v=7zaESZHwW6A). The YouTube header includes the logo, a search bar, and navigation icons. The video player shows a split-screen interview with Juan Sosa Fernández on the left and a guest on the right. The left side of the video has a repeating logo for 'GENERADORES TV'. The right side features the 'ECO MEDIOS AM 1220' logo and a red 'EN VIVO' indicator. A blue banner at the bottom of the video reads 'GENERADORES TV Con Juan Sosa Fernández'. Below the video, the title 'GENERADORES TV con Juan Sosa Fernández 6-10-2020' is displayed, along with '16 visualizaciones • 6 oct. 2020' and interaction buttons for 'ME GUSTA', 'NO ME GUSTA', 'COMPARTIR', and 'GUARDAR'. On the right side, the 'Siguiendo' section shows a 'Webinar - Italia y Argentina en el mundo de la historieta' by 'laverdadnoticias.com' with a thumbnail of a woman. Below it, another post from 'laverdadnoticias.com' says 'Este sitio se actualizó en segundo plano.' The Windows taskbar at the bottom shows the search bar with the text 'Escribe aquí para buscar', several application icons, and the system tray with the date '30/10/2020' and time '15:50'.

# Medio: Revista Semanario

Fecha: 9/10

SHOPPING

DÍA DE LA MADRE

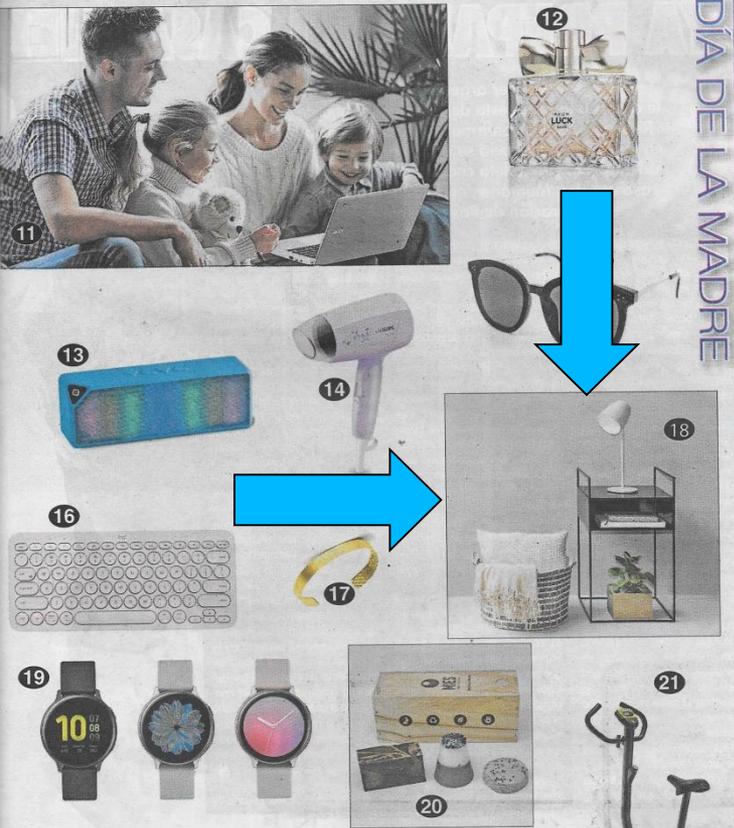


1. Outfit de Perramus (sombrero Liscio, \$1870 y campera liviana Fuller, \$11.250, perramus.com.ar) 2. Perfume Boss Alive (30 ml \$ 5500, 50 ml \$ 6900, 100 ml \$8500) 3. Conjunto Lolita, de Todo Sobre Mi (\$1.999, todo-sobremi.com.ar) 4. Pava eléctrica de 1,7 litros, de RCA (\$3.099) 5. Boleo Lola, de Puro (\$4.590, zapattilaspuro.com.ar) 6. Silla ergonómica, de Grupoa2 (consultar precio, grupoa2.com) 7. Camisa Kure Myk, de Ted Bodin (\$3.749, tedbodin.com) 8. Smartphone LG K50S (\$25.999) 9. Android TV de 65", de RCA (consultar precio) 10. Traje de baño entero estampado, de Cocot (\$2.890, cocot.com.ar).

32

COMPROMISOS

DÍA DE LA MADRE



11. Notebooks Acer (Acer A315, aprox. \$83.000) 12. Perfume Avon Luck La Vie Eau de Parfum 50 ml (\$2.445, avon.com.ar) 13. Parlante BT con Luz led de Panacom (\$2.640, panacomstore.mercadoshops.com.ar) 14. Secador de pelo Philips EssentialCare, en Staples Argentina (\$2.499, staples.com.ar) 15. Lentes de Sol de Borsalino (aprox. \$4.500, borsalinogafas.com) 16. Teclado inalámbrico Logitech (\$4.299) 17. Brazalete de bronce bañado en oro, Valentina Mander (@valentinamander) 18. Mesa de luz de hierro, Dellacasa (\$6.043, dellacasaonline.com) 19. Smartwatches Galaxy Watch Active2 (consultar) 20. Kit Manjares (\$1.120, Mies, cosméticos gourmet) 21. Bicicleta fija manual (\$14.988, Walmart)

35

# Medio: DBIZ Today

## Sección En La Vereda del Sol

Fecha: 16/10

(1) WhatsApp x newsletter y TW DBIZ TODAY, x Hoy DELLACASA en... x On Demand | Metro 95.1 x On Demand | Metro 95.1 x + - X

dbiz.today/Empresas/Servicios/Hoy\_DELLACASA\_en

**dbiz.today**  
DESTEFANO

Newsletter [Email] [Facebook] [Twitter] [Instagram] [Search] [Cumpleaños]

18°C  
Capital Federal

Home Empresas Eco-RSE Sport Business Bon Vivire TecnoBiz Portfolio Agenda-Eventos

**EVENTO DIGITAL GRATUITO**  
**Los nuevos desafíos que trae el boom del e-commerce**

Carlos Menéndez [Panelista] Aurora Sabarwal [Panelista] Natalia Nasser [Panelista] Leonora di Nardo [Panelista]

Miércoles 14 de Octubre 10 hrs

**SimpliRoute**

**Hoy DELLACASA en...**  
La Vereda del Sol by First Capital Group  
Viernes 16 de Octubre de 2020

**Hoy Finca Los Angeles en...**  
La Vereda del Sol by First Capital Group

Agencia NUEVE  
Siempre hay que tener un plan para el futuro cercano. Analizar debilidades y oportunidades que brinda en mercado y aprender de las lecciones que ha dejado esta crisis para estar preparados cuando esto finalice. Si...  
Tags: [¿Cómo volvemos? entrevista Charly Besse](#)  
[Agencia NUEVE empresas servicios](#)  
[Leer](#)

De un día para el otro el mundo cambió para las empresas. Es importante que no se detengan y acompañen esa alteración. Más allá de las circunstancias presentes, hay un futuro que se puede proyectar. Reinventarse, reformular el negocio o potenciar el emprendimiento actual, ese es el camino. Hoy entrevistamos a **Juan Pablo Gavuzzo**, fundador y CEO de **Dellacasa**, la cadena de Muebles y Decoración de **CABA** y **GBA**, que no se detiene y se sigue renovando por **La Vereda del Sol**.

**dbiz.today: ¿Cómo cambió tu empresa a partir de este nuevo escenario mundial?**

**Juan Pablo Gavuzzo:** Las pymes argentinas estamos acostumbradas a las crisis. Especialmente las económicas. En este caso, fue una pandemia mundial que aceptó la crisis económica que ya existía en la Argentina. En

Escribe aquí para buscar

15:51  
30/10/2020

# Medio: Newsletter y Twitter DBIZ Today

Fecha: 16/10

The screenshot displays the Twitter profile of **dbiz.today**, which has 36.9 million tweets and is being followed. The profile header includes a navigation sidebar on the left with options like Inicio, Explorar, and Mensajes. The main content area shows a tweet from October 16th featuring an interview with Juan Pablo Gavuzzo, CEO of Dellacasa, and a photo of a Dellacasa truck. The right sidebar contains a search bar, a list of accounts to follow, and a 'Qué está pasando' section with trending topics like 'COVID-19: Regresan los vuelos internacionales en Argentina'. The Windows taskbar at the bottom shows the date as 30/10/2020 and the time as 15:53.

# Medio: **Somos Pymes**

Fecha: 17/10

The screenshot shows a web browser window displaying the website somospymes.com.ar. The browser's address bar shows the URL: somospymes.com.ar/item/47813-dellacasa-movilstore-la-tienda-movil-para-elegir-y-probar-muebles-en-la-puerta-de-su-casa.html. The website header features the logo 'somos pymes' and navigation links for 'Noticias', 'Columnistas', 'Informes', 'Eventos', and 'TV'. Below the header, there is a section for 'Edición Nº: | Dolar: 77,87/ 83,87' and social media icons for Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, and LinkedIn, along with a 'SUSCRIBITE' button. The main content area displays a banner for 'GiftCard' with the text 'hace clic y pedila ahora'. Below this, a news article is featured with the title 'Dellacasa Movilstore: la tienda móvil para elegir y probar muebles en la puerta de su casa', published on 15.09.2020. The article is categorized under 'Tecnología'. A small image of the Dellacasa store is visible below the title. To the right of the main article, there is a 'Noticias Más Vistas' section listing several news items: 'Financiamiento', 'EL FUTURO DEL DÓLAR BLUE', 'La cotización del dólar blue "me hace reír mucho"', 'Aumentó un 25 por ciento el salario del personal doméstico', and 'AFIP autoriza la compra de hasta 100 dólares diarios para viajes al exterior'. At the bottom of the page, there is a banner for 'PROBÁ NUESTROS SERVICIOS DE SEGURIDAD' featuring a woman's face. The Windows taskbar at the bottom shows the system tray with the date 30/10/2020 and time 15:29, and a search bar with the text 'Escribe aquí para buscar'.

# Medio: Revista Pymes de Clarín

## Fecha: Noviembre

### Informe de ADIRAS

## Una agenda sin horizonte

La situación interna de la empresa es lo que hoy menos preocupa a los empresarios agrupados en la Asociación de Directorios Asociados (ADIRAS), constituida por empresarios de pequeñas y medianas empresas. Una encuesta interna entre dueños de empresas arrojó que los asuntos prioritarios a atender son principalmente cuestiones ajenas a su empresa. Sólo para el 5% hay una prevalencia de factores cuestiones internas, para el 47% hay un mix entre situaciones internas y externas, en tanto que para el 48% hay un predominio de factores exclusivamente externos. "Estos están asociados a aquello que no es controlable por la empresa (devenir de la economía, situación política, costos laborales, carga impositiva, relacionamiento con sindicatos), pero que sí afecta y condiciona la competitividad de las orga-

nizaciones", dice Martín Yechua, director ejecutivo de Adiras. "En tiempos donde el ciclo económico acompaña, factores internos como el estilo y calidad del management y la calidad de productos y servicios tienden a prevalecer en la mente del empresario. Pero cuando el contexto es negativo o de incertidumbre, la ecuación cambia". Pero además de las causas externas, cuando se les consultó cuánto comparten con su equipo el rumbo y propósito de su empresa, para el 45% dijo que todos lo conocen, para el 2% no es necesario que estén al tanto, en tanto que para el 53% sólo lo conocen las personas clave. "En estos tiempos el rol del N1 es clave para determinar hacia dónde vamos, y cómo vamos, en tanto que la comunicación clara y asertiva es mucho más relevante que en la etapa anterior a la pandemia", agregó Yechua.

### La agenda del dueño pyme

En porcentaje



### Concurso de Grupo HZ e Inicia

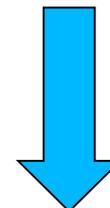
La empresa gráfica Grupo HZ y la asociación de emprendedores Inicia lanzaron el Concurso Emprende HZ que busca premiar a emprendedores y startups que aporten soluciones creativas a la industria del packaging. Hasta el 30 de noviembre se recibirán los proyectos, que serán premiados el 15 de diciembre. La información completa está en [emprendehz.com.ar](http://emprendehz.com.ar).



Dellacasa, mueblería a domicilio. La cadena de muebles y decoración Dellacasa lanzó su Movilstore, una tienda móvil que lleva a domicilio los muebles para probar y elegir. Llega con asesor incluido.

# 75%

de los 14 millones de vehículos que circulan en la Argentina están asegurados según AutoReclamo, una startup con foco en la operatoria de siniestros que cerró una alianza con ACARA para que sus usuarios puedan elegir entre más de 800 talleres y concesionarios en todo el país.



### Concurso de Grupo HZ e Inicia

La empresa gráfica Grupo HZ y la asociación de emprendedores Inicia lanzaron el Concurso Emprende HZ que busca premiar a emprendedores y startups que aporten soluciones creativas a la industria del packaging. Hasta el 30 de noviembre se recibirán los proyectos, que serán premiados el 15 de diciembre. La información completa está en [emprendehz.com.ar](http://emprendehz.com.ar).



Dellacasa, mueblería a domicilio. La cadena de muebles y decoración Dellacasa lanzó su Movilstore, una tienda móvil que lleva a domicilio los muebles para probar y elegir. Llega con asesor incluido.

# 75%

de los 14 millones de vehículos que circulan en la Argentina están asegurados según AutoReclamo, una startup con foco en la operatoria de siniestros que cerró una alianza con ACARA para que sus usuarios puedan elegir entre más de 800 talleres y concesionarios en todo el país.

# Medio: Revista Pymes de Clarín

## Fecha: Enero 2021

32 GESTIÓN 01.2021 PYMES

Exposiciones, eventos, venta al público y fiestas infantiles fueron algunas de las actividades bloqueadas por la pandemia. Cuatro casos de emprendedores que encararon actividades alternativas. POR LAURA ANDAHAZI KASNYA

# Reinven

**L**os arquitectos Pablo de Witte y Javier Luna Alurralde hace 33 años se dedican al diseño y armado de stands para exposiciones, eventos y ferias. A mediados de marzo, desde su empresa Law Design, habían finalizado un stand para el Banco Provincia en la exposición rural Expogro. Fue el último: a partir de la pandemia, las ferias y exposiciones quedaron clausurados sin fecha, en la Argentina y en todo el mundo. De la noche a la mañana, Law Design se quedó sin trabajo.

"Al principio nos lo tomamos como una pequeña vacación, creo que nadie se imaginó una cuarentena tan larga. Pasado un tiempo,

fuimos viendo que nuestro rubro iba a ser de los últimos en volver", cuenta de Witte.

Lejos de quedarse quietos, los dos arquitectos decidieron que ya no era posible sentarse a esperar: decidieron abocarse a los desarrollos inmobiliarios. Era una actividad que ya habían encarado en años previos, con su propia razón social (AWL SRL) pero que hasta ese momento no había resultado una prioridad. Con experiencia en la actividad y una impensada cantidad de tiempo libre por delante, de Witte y Luna Alurralde encararon la construcción de dos emprendimientos inmobiliarios: un edificio de 16 unidades chicas (dos ambientes) en el barrio porteño de Caballito, y la reconversión



**DESARROLLADORES**  
Los arquitectos Pablo de Witte y Javier Luna Alurralde ya habían construido tres edificios. Ahora tienen otros dos en marcha.

del propio inmueble donde tenían su oficina, en el barrio de Palermo, que ahora será un edificio para viviendas.

"Ya habíamos construido tres edificios, entre los años '90 y 2011", agrega de Witte. "De alguna manera siempre tuvimos la visión de no poner todos los huevos en una misma canasta, pero lo cierto es que con los stands nos termino yendo muy bien y fue esa actividad la que nos ocupó todo el tiempo y dedicación".

Un informe de mediados de año de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), planteó que la crisis económica derivada de la pandemia afectó en particular al comercio mayorista y minorista; las actividades

comunitarias sociales y personales; hoteles y restaurantes; actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler, y las manufacturas.

El caso de Law Design, ahora con su división desarrolladora AWL como actividad prioritaria, es uno entre miles de empresas y emprendimientos chicos que debieron salir a hacer una actividad alternativa para seguir adelante.

Otros casos relevados para este informe son los del DJ Gonzalo Giudice, quien ante la cancelación de fiestas y eventos echó mano a parte de su infraestructura para montar una empresa de fletes; la empresa fabricante de muebles Della Casa, que armó un local portátil montado sobre un camión, para llevar muebles a domicilio; y el

# Medio: Revista Pymes de Clarín

## Fecha: Enero 2021

34

01.2021 PYMES

de Alejandra Rey, dueña de una red de franquicias de servicios de animación de fiestas infantiles Chikispa, quien ahora dicta cursos online para emprendedores.

### AHORROS

En el caso de Law Design/AWL, su proyecto de edificio de Caballito está en la etapa de preventa y comienzo de obras, tras haber prevenido las primeras tres unidades. "Ahora estamos como para arrancar con la obra, en realidad primero hay que demoler. Durante estos meses estuvimos ocupándonos de las presentaciones y trámites municipales necesarios", remarca de Witte, quien cuenta que transcurrió buena parte del año viviendo de ahorros, ya que los ingresos generados en la preventa del edificio van a parar a la obra.

De Witte asegura que la actividad principal de su empresa, Law Desing, retomará las actividades en cuanto el mercado de las ferias y exposiciones se reactive. "De hecho estamos esperando que nos convoquen. Ya se está hablando de que las primeras ferias importantes del calendario se harían en marzo", adelanta.

La vuelta a la "nueva normalidad" será de todas maneras bajo la modalidad de "home office", ya que parte de su reconversión fue transformar lo que hasta marzo había sido su oficina en el otro desarrollo inmobiliario.

Con ATP mediante, a la única empleada que tienen le siguieron pagando su sueldo y, desde su casa, ella colabora con algunos trabajos administrativos. "Por la edad que tenemos - 60- esta no es la primera crisis que pasamos por lo que decidimos tener una sola empleada administrativa y tercerizar el resto de los trabajos", agregó de Witte.

Hasta unos años atrás, Law Design había llegado a participar en unos 160 eventos por año y emplear a más de 20 personas. Pero en los últimos años, antes de la pandemia, se habían planteado una actividad más selectiva, con un máximo de 20 exposiciones al año. "El mercado



**A DOMICILIO**  
Juan Pablo Gavuzzo, el fundador de la cadena de mueblerías Dellacasa, instaló un camión acondicionado como showroom.



PYMES 01.2021

35



**"Es increíble el efecto que tiene el camión circulando en la calle, la gente le saca fotos, lo filma y lo publica en sus redes. Además nos permite llegar al interior".**

fue de alguna manera decreciendo, pero en nuestro caso hubo además una decisión de elegir los clientes y los trabajos; en definitiva la utilidad termina siendo no mucho menor, pero sí bajan los riesgos y la complejidad. Al ser chicos, lo que buscamos es estar bien enfocados", añade.

### MÓVIL

Juan Pablo Gavuzzo, el fundador de la cadena de mueblerías Dellacasa, decidió en plena cuarentena lanzar una nueva manera de vincularse con los clientes y llevar su negocio a las casas. Con una inversión de dos millones de pesos, Gavuzzo lanzó el "Dellacasa movilstore", un camión acondicionado como showroom que se traslada a la casa del cliente; hasta el cierre de esta edición llevaba alrededor de 20 visitas realizadas.

El móvil es un servicio a domicilio integral: es enviado a pedido del cliente y llega con un asesor de la firma hasta la puerta de su domicilio. Al igual que en los 10 locales de la cadena, el cliente puede probar y elegir el mueble, pero



# Medio: Revista Pymes de Clarín

## Fecha: Enero 2021

36

01.2021 PYMES

**E-LEARNING.**  
Alejandra Rey Gay,  
dueña de la marca  
de eventos Chikispa,  
ahora de cursos de  
capacitación. Vende  
60 cursos por mes.



con un plus: también puede solicitar asesoramiento en su propio hogar, con sólo abrir la puerta al especialista que llega acompañando al móvil.

El interior del movilstore está ambientado como living. Puede que no sea exactamente lo que el cliente busca pero, aclara Gavuzzo, el objetivo es que pueda tener una experiencia con la empresa "Queremos que pueda ver las terminaciones, los lustres, los colores y la calidad de los muebles en general. Lamentablemente no podemos acondicionar el camión de acuerdo al ambiente que el cliente necesita, porque los decorados y muebles están agarrados a las paredes y suelo para que no sufran con el andar del vehículo", explica el empresario. Ese cliente, agrega, probablemente cierre la venta de manera online o en un local físico, pero con una experiencia concreta y el asesoramiento a medida de un profesional.

La idea del movilstore surgió en abril cuando, con los locales aun cerrados, Gavuzzo empezó a pensar cómo complementar la experiencia de compra que el canal online le priva al cliente.

"Con toda la lógica del mundo el cliente que por ejemplo busca un sillón, quiere probarlo antes de comprar. No es como un televisor, donde alcanza con saber las medidas y qué funciones tiene. Si bien sabía que las ventas online iban a crecer, también entendí que no iban a ser tan elevada como con la venta de un electrodoméstico. Por lo tanto, el movilstore es un complemento que nos permite llegar de otra manera", explica.

La tienda online, cuenta el empresario, fue el canal que les permitió subsistir durante los primeros meses que estuvieron cerrados por la cuarentena. "Hasta la pandemia, la venta online era equivalente a lo que generaba uno

de los locales más chicos y con menor facturación. A partir de abril ese canal de venta empezó a crecer y nos permitió no tener que poner mucha más plata para subsistir y mantener los puestos de trabajo de los 70 empleados", agregó Gavuzzo.

A partir de junio, y dependiendo de las normativas de los municipios, comenzaron a abrir los locales. La modalidad permitida al comienzo era "take away", algo que difícilmente tenga conexión con un local de venta de muebles. Pero así y todo, recomenzaron con sistemas de asesoría desde la puerta del local. Mientras tanto el camión, que requirió 4 meses de desarrollo, estaba en construcción.

Hacia adelante, aun pensando en un escenario pospandemia, Gavuzzo no sólo mantendrá la tienda móvil sino que además no descarta la idea de invertir en más de esos camiones transformados. "Lo habíamos pensado para poder acercarnos a la gente, pero vimos que el móvil

PYMES 01.2021

37



**"Vi que la gente estaba aprovechando la pandemia para capacitarse. Ahora tengo alumnos de Argentina, pero también de Uruguay, Chile y Colombia".**

cursos virtuales para emprendedores.

La primera medida que Rey Gay tomó fue avisarle a sus franquiciados que mientras no hubiera fiestas infantiles ella no les cobraría en concepto de "fee" por el uso de la marca. Descartó la idea de hacer fiestas por Zoom, dijo, porque entendió que atentaría contra el concepto de la marca. También barajó la posibilidad de vender los kit de spa que proporciona en las fiestas como una línea de juguetes independientes. Ahí chocó contra la falta de garantías de sus proveedores, quienes no podían asegurarle stock ni continuidad de fabricación. De modo que, con la pandemia, Chikispa como emprendimiento quedó congelada hasta el regreso -en compañía de sus franquiciados- en la "nueva normalidad".

Con las cuentas claras y saldadas, Rey Gay se concentró en cómo generar ingresos, con una serie de cursos que hasta la pandemia daba de manera presencial a emprendedoras de eventos. Ahora el curso, que es individual, es ofrecido en módulos descargables, donde enseña desde animación y decoración hasta la gestión del negocio. "Todo lo que antes invertía en publicidad para Chikispa lo usé para la difusión de los cursos. Me fue muy bien porque mucha gente aprovechó el tiempo de aislamiento para capacitarse, pensando en emprender en la postpandemia", cuenta Rey Gay, que pasó de vender 20 cursos mensuales a 60.

Para asegurarse un ingreso mensual fijo, también lanzó, bajo su nombre, una escuela con un curso anual online, el cual tuvo tuvo

cumple también una función publicitaria; es increíble el efecto que tiene el camión circulando en la calle, la gente le saca fotos, lo filma y lo publica en sus redes. Además nos permite llegar a zonas donde no tenemos local e incluso a ciudades del interior. Hay zonas con mucho potencial y el movilstore terminó funcionando un termómetro para medir las variables que nos permiten tomar la decisión de llegar o no con un punto de venta físico", explica.

### CURSOS A MEDIDA

Alejandra Rey Gay es la creadora de Chikispa, un servicio de animación de fiestas infantiles para niñas que quieren jugar al spa y la coquería. Desde su fundación en 2013 hasta marzo de este año, con una red de 7 franquicias, cada una animaban en promedio 40 fiestas por mes. Con la pandemia, toda la actividad quedó en suspenso, sin cumpleaños que animar y con necesidad de reinventarse; en su caso dando